



PROBLEM SOLVING METODI PER NUOVE IDEE

OBIETTIVO GENERALE

CONCENTRARSI SULLA SOLUZIONE NON SULLA
RICERCA DEL COLPEVOLE.



CONTENUTI

Hai un problema aziendale? Non focalizzarti sul "chi", vai alla fonte, al perché è successo ed evita la ripetizione nel tempo, soffermandoti sull'analisi sulle strategie da attivare.

Il processo decisionale e le sei fasi, secondo il modello IPASDA: questo metodo porta a porsi delle domande ed avere/dare delle risposte, il tutto volto al capire per migliorare.

- Informarsi
- Porre il problema
- Soluzione
- Decisione
- Tecniche e stili di decision making (coach ball, sette cappelli, 5 perché?..)
- Azione

"Impariamo ad analizzare le cose non a puntare il dito".

Sessioni integrative su richiesta

OBIETTIVI FORMATIVI

Riuscire ad arrivare a capire cosa è successo, non focalizzandosi solo sul cosa, ma studiare come attivarsi perchè non si riverifichi.

DESTINATARI

Tutte le persone che hanno un problema.

DURATA

4 Ore

RIFERIMENTI NORMATIVI

-