



PROBLEM SOLVING: METODI PER NUOVE IDEE

OBIETTIVO GENERALE

**CONCENTRARSI SULLA SOLUZIONE, NON SULLA RICERCA
DEL COLPEVOLE**



CONTENUTI

Hai un problema aziendale? Non focalizzarti su “cosa”, vai alla fonte, al perché è successo ed evita la ripetizione nel tempo, soffermandoti sull’analisi sulle strategie da attivare.

Il processo decisionale e le sei fasi, secondo il modello “I.P.A.S.D.A.”; questo metodo porta a porsi delle domande ed avere/dare delle risposte, il tutto volto al capire per migliorare.

- Informarsi
- Porre il problema
- Soluzione
- Decisione
- Tecniche e stili di decision making (coach ball, sette cappelli, 5 perché?)
- Azione

“Impariamo ad analizzare le cose non a puntare il dito”

Sessioni integrative su richiesta.

OBIETTIVI FORMATIVI

Riuscire ad arrivare a capire cosa è successo, non focalizzandosi solo sul ‘cosa’, ma studiare come attivarsi perché non si riverifichi.

DESTINATARI

Tutte le persone che hanno un problema.

DURATA

8 ore

SCHEDA ISCRIZIONE CORSO

Codice Corso Nome Corso
.....

Data Sede
.....

Costo Cad. Partecipante € + IVA (solo se dovuta) - per info tel.
043284220 int. 6

DATI AZIENDA

Ragione Sociale o
Cognome/Nome

Sede legale

Indirizzo a cui inviare la
fattura
(se diverso dalla sede
legale)

Tel.

Email

Partita Iva

Codice Fiscale

Persona da contattare

DATI PARTECIPANTE

	Cognome e Nome	Data e Luogo di Nascita	Comune di Residenza	Codice Fiscale
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				