

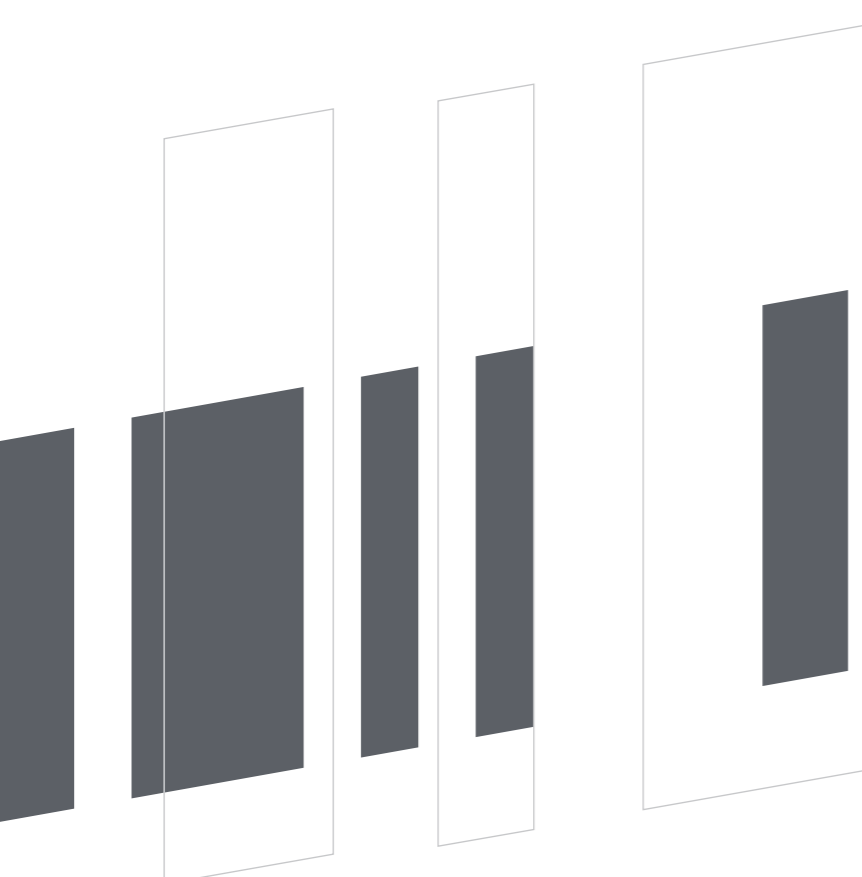
BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023-2024





Indice



<u>07</u>	<u>LETTERA AGLI STAKEHOLDER</u>
<u>08</u>	<u>IL PERCORSO DI RENDICONTAZIONE SOSTENIBILE DI CARR SERVICE</u>
<u>16</u>	<u>CARR SERVICE DA 40 ANNI SOLUZIONI CHE MUOVONO IL FUTURO</u>
<u>24</u>	<u>LA GOVERNANCE DI CARR SERVICE</u>
<u>34</u>	<u>IMPATTI ECONOMICI</u>
<u>48</u>	<u>IMPATTI AMBIENTALI</u>
<u>60</u>	<u>IMPATTI SOCIALI</u>
<u>76</u>	<u>CARR SERVICE, COMUNITÀ DI RELAZIONI</u>
<u>84</u>	<u>IMPEGNI FUTURI</u>
<u>86</u>	<u>ALLEGATO 1</u>

Lettera agli stakeholder

Siamo lieti di presentarvi il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. Non è solo un documento che rendiconta quanto fatto nel 2023 e nel 2024: è la storia di ciò che abbiamo costruito insieme, dei risultati raggiunti e delle scelte compiute.

Quarant'anni fa Carr Service era una piccola officina. Oggi siamo un partner riconosciuto nella logistica e nell'innovazione. Tutto questo non è successo per caso: è stato reso possibile dalle persone, dalle idee coraggiose e dalla convinzione che si possa crescere senza mai smettere di migliorare.

Viviamo in un mondo complesso, che cambia velocemente. E noi abbiamo scelto di affrontarlo con la stessa determinazione che ci ha guidato fin dall'inizio. Abbiamo scelto di investire nella sostenibilità: flotte sempre più elettriche, energia pulita, soluzioni che uniscono efficienza e responsabilità. Con un'attenzione costante alla salute, alla sicurezza e alla valorizzazione delle competenze delle persone, nella convinzione che la crescita individuale e quella aziendale procedano di pari passo.

Questo Bilancio nasce dalla convinzione profonda che la sostenibilità non è solo un valore etico, ma una leva strategica che ci permette di innovare ed essere competitivi, oggi e nel futuro.

Il nostro valore non si misura soltanto nei numeri, ma nelle persone: nei collaboratori che con impegno e passione contribuiscono ogni giorno al successo dell'azienda, nei clienti che ci danno fiducia, nei fornitori e nelle comunità con cui costruiamo relazioni solide e durature. A loro dedichiamo attenzione, formazione, sicurezza e benessere, perché il futuro si costruisce insieme, rafforzando la fiducia reciproca e creando valore condiviso.

Guardiamo avanti con fiducia. Continueremo a innovare, a investire nel capitale umano e nelle tecnologie, a rafforzare il legame con il territorio. L'obiettivo resta quello che ci guida da sempre: creare soluzioni che muovano il futuro, rispettando l'ambiente e le persone.

A chi, con il proprio lavoro quotidiano, ha reso possibile questo cammino, va il nostro grazie. Questo Bilancio non è una conclusione, ma un invito: a leggerlo, a condividerlo, a contribuire. Perché il nostro percorso di sostenibilità sarà tanto più forte quanto più sarà costruito insieme.



Damiano Della Picca
Presidente

Monica Della Picca
Vicepresidente

Il percorso di rendicontazione sostenibile di Carr Service

Il percorso di Carr Service è costellato di sfide, impegno e soddisfazioni. È grazie alla forza di volontà e al lavoro di tutti i suoi collaboratori se la piccola officina meccanica fondata oltre 40 anni fa da Enrico Della Picca è oggi diventata un'azienda solida e un punto di riferimento per il proprio territorio. Questo primo Bilancio di Sostenibilità è solo la naturale continuazione di quel percorso.

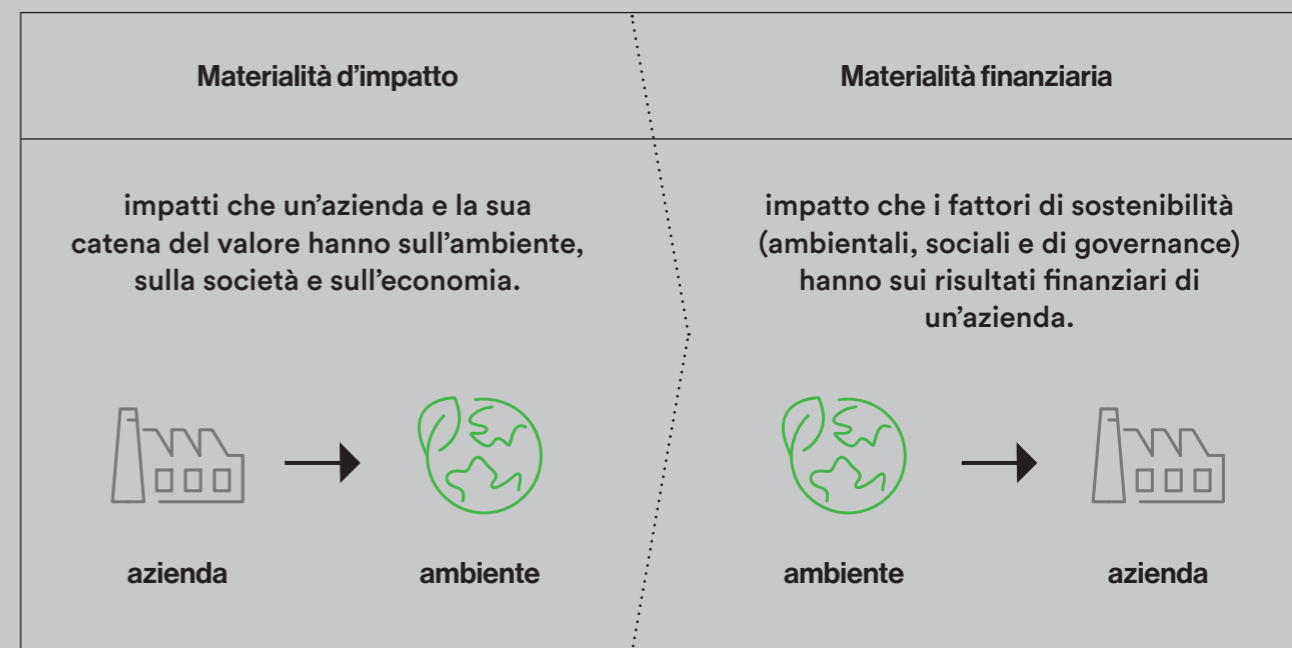
Il **Bilancio di Sostenibilità** è il documento attraverso il quale Carr Service racconta l'avvio del suo percorso di sostenibilità e **rendiconta gli impatti (o temi materiali) più rilevanti** che l'attività aziendale ha dal punto di vista sociale, ambientale ed economico. L'intento è comprendere in che modo l'attività aziendale incide sull'ambiente e sulle persone e, allo stesso tempo, quali impatti siano ritenuti prioritari dai propri **portatori di interesse** (detti anche **stakeholder**).

Questo lavoro è stato sviluppato attraverso l'**analisi di materialità**, uno strumento utile a far emergere i temi

materiali più rilevanti per l'Azienda e i propri portatori di interesse, e che costituirà la base del futuro percorso di rendicontazione.

A orientare l'intero processo è stata la nuova Direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), che introduce criteri molto più dettagliati e rigorosi per la rendicontazione della sostenibilità. Un elemento centrale della Direttiva è il **principio della doppia materialità**, composta da materialità d'impatto e da materialità finanziaria.

Principio della doppia materialità



Le informazioni di sostenibilità

Per la redazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità, Carr Service ha scelto di adottare come riferimento gli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), il **nuovo standard europeo** coerente con le indicazioni della CSRD. Nello specifico, per strutturare in modo efficace il proprio percorso di rendicontazione, Carr Service ha adottato gli standard VSME (Voluntary SME Sustainability Reporting Standard), sviluppati a livello europeo per supportare le piccole e medie imprese (PMI) nella comunicazione delle proprie performance di sostenibilità.

Nel contesto dell'**analisi di materialità**, Carr Service ha integrato gli aggiornamenti introdotti dagli ESRS (European Sustainability Reporting Standards), recependo le indicazioni metodologiche della nuova Direttiva CSRD. In particolare, l'azienda ha applicato il principio della doppia materialità, valutando sia gli **impatti delle proprie attività** sull'ambiente e sulla società, sia i **rischi e le opportunità** legati a come i fattori di sostenibilità possono influenzare i risultati economico-finanziari dell'azienda.

Questa combinazione tra l'approccio VSME e i riferimenti agli ESRS ha permesso a Carr Service di sviluppare un'**analisi di materialità** robusta, in linea con gli standard europei e adatta alla propria dimensione aziendale.

Gli standard di rendicontazione VSME rappresentano uno strumento snello e accessibile, pensato per accompagnare le PMI verso una rendicontazione trasparente e coerente dei propri impatti.

Le fasi dell'analisi di doppia materialità

L'analisi di doppia materialità è un passaggio importante per comprendere in modo integrato e sistemico gli **impatti ambientali, sociali ed economico-finanziari** legati alle attività aziendali. Questo approccio consente di individuare i temi rilevanti sia in termini di effetti che l'impresa genera sull'ambiente e sulla società, sia rispetto ai rischi e alle opportunità che il contesto esterno può generare sull'organizzazione.

Il processo si è articolato in diverse fasi, tra loro collegate, che hanno contribuito a costruire un'**analisi di materialità** solida e strutturata.

01

Analisi del contesto

Il punto di partenza è stato l'inquadramento del contesto in cui opera l'azienda. Questa fase ha incluso l'analisi del **modello di business**, delle **attività caratteristiche e della catena del valore**, con l'obiettivo di individuare le aree più esposte o sensibili dal punto di vista ambientale, sociale ed economico-finanziario.

Sono state considerate le specificità dell'impresa – come missione, settore, localizzazione e modalità operative – insieme alle dinamiche del mercato di riferimento, comprese le evoluzioni normative e le tendenze di settore

02

Identificazione degli impatti

Definito il perimetro di riferimento, si è proceduto con l'individuazione degli impatti potenzialmente generati dalle attività aziendali. Sono stati analizzati sia gli **impatti diretti**, legati alle attività interne, sia gli **impatti indiretti**, che coinvolgono la catena di fornitura, l'uso dei prodotti o servizi, o altri attori lungo la filiera.

L'obiettivo è stato costruire una rappresentazione completa e realistica degli **effetti** che l'attività aziendale ha **sull'ambiente, sulle persone e sulla società** nel suo complesso, così come delle **ripercussioni positive o negative** dal punto di vista **economico e finanziario**.



03

Valutazione dell'entità degli impatti

Per ciascun impatto individuato, è stata condotta una valutazione volta a determinarne la **rilevanza** e la **priorità**. Il metodo si basa su un approccio ispirato all'analisi del rischio e finalizzato a stimare la gravità e la probabilità di accadimento.

Questa analisi ha permesso di evidenziare i temi più significativi – i **temi materiali** – rispetto a quelli meno rilevanti, fornendo così una base solida per la definizione delle priorità strategiche dell'azienda in ambito di sostenibilità. La valutazione è stata sviluppata secondo le due prospettive:

INSIDE-OUT: riguarda gli **effetti dell'impresa sull'ambiente e la società**. Comprende impatti negativi (reali o potenziali) come emissioni, sfruttamento di risorse o pratiche non sosteni-

bili nei confronti dei lavoratori lungo la filiera, e impatti positivi come la riduzione dell'impronta ambientale o la generazione di ricadute sociali positive.

OUTSIDE-IN: include sia gli **impatti negativi economici e finanziari**, come costi operativi e investimenti, danni da eventi climatici o rischi reputazionali, che gli impatti positivi, quali attrattività per clienti e investitori, miglioramento del processo produttivo con conseguente riduzione dei costi.

Gli impatti sono stati normalizzati e trasformati in una scala percentuale 0-100. Per determinare la gerarchia fra le tematiche, i valori dell'impatto socio-ambientale e dell'impatto economico-finanziario sono stati aggregati per giungere ad un unico valore d'impatto, sintesi dei due precedenti.

Categoria di impatto	Parametri utilizzati	Impatti sociali ambientali (inside-out)	Impatti economico finanziari (outside-in)	Impatto totale (media fra impatto inside-out e outside-in)
Impatti negativi reali	Gravità (scala 1-4)	0-100%	0-100%	0-100%
Impatti negativi potenziali	Gravità (1-4) *Probabilità (1-4)			
Impatti positivi reali	Portata del beneficio (1-4)			
Impatti positivi potenziali	Portata (1-4) *Probabilità (1-4)			

04

Ascolto dei portatori di interesse

Tutti i diversi portatori di interesse (**stakeholder**) individuati sono stati ascoltati attraverso la somministrazione di un questionario, strutturato allo scopo di raccogliere dati quantitativi sul **livello di rilevanza** attribuito alle diverse tematiche materiali individuate.

Le risposte provenienti dalle diverse categorie di stakeholder sono state analizzate per **confrontare punti di vista, individuare priorità** e costruire una **rappresentazione coerente degli impatti** più significativi dal punto di vista sociale e ambientale.

Sono stati raccolti 82 questionari, in rappresentanza delle seguenti categorie di stakeholder:

Categoria di stakeholder	N. questionari ricevuti	% di questionari ricevuti
Responsabili interni	8	10%
Dipendenti	50	61%
Clienti	9	11%
Fornitori	12	14%
Altri stakeholder esterni	3	4%
TOTALE	82	

Questi momenti di confronto hanno permesso di approfondire la comprensione degli impatti – attuali e potenziali, positivi e negativi – generati dall'attività dell'azienda. Le interviste hanno offerto **spunti preziosi**, integrando la componente quantitativa con **riflessioni, esigenze ed esperienze dirette**, utili per cogliere

la complessità e la concretezza delle tematiche individuate.

In questo modo, la valutazione della materialità d'impatto è risultata più solida, **aderente alla realtà operativa e coerente con le aspettative** dei diversi stakeholder.

L'analisi svolta all'interno dell'azienda è stata arricchita da interviste quantitative e qualitative svolte dall'ufficio sostenibilità di Carr Service ai responsabili interni dell'azienda, allo scopo di cogliere valutazioni e opinioni più approfondite rispetto a quanto raccolto tramite i soli questionari quantitativi.

Il risultato espresso nello schema seguente rappresenta le valutazioni quantitative dell'azienda e delle categorie di stakeholder coinvolte e incorpora le valutazioni qualitative emerse dalle interviste.

	TEMATICA	IMPATTI		MATERIALITÀ D'IMPATTO - IMPATTI NEGATIVI	MATERIALITÀ D'IMPATTO - IMPATTI POSITIVI	MATERIALITÀ FINANZIARIA - IMPATTI NEGATIVI	MATERIALITÀ FINANZIARIA - IMPATTI POSITIVI
		Impatto socio-ambientale	Impatto economico finanziari				
98%	Mitigazione del cambiamento climatico	95%	100%	Emissioni da parte delle officine mobili aziendali Il 5-10% della flotta a noleggio è ancora composta da mezzi diesel Emissioni dell'energia acquistata prodotta da fonti non rinnovabili	Contributo alla decarbonizzazione tramite commercializzazione di carrelli elevatori elettrici Collaborazione con clienti e fornitori per sviluppare soluzioni logistiche meno impattanti Ricerca di soluzioni per l'allungamento della vita utile dei prodotti e delle batterie usate sui carrelli elevatori Flotta clienti gestita in ottica di allungamento della vita utile e riduzione degli sprechi Le auto aziendali sono principalmente ibride	Diversi portatori di interesse potrebbero chiedere sempre più di frequente di rendicontare i propri impatti sull'ambiente e sulle persone L'investimento in nuove tecnologie per rimpiazzare quelle obsolete o ridurre il proprio impatto sul clima potrebbe comportare spese significative	Servizi di riduzione dei costi e degli impatti ambientali saranno sempre più richiesti dalle aziende
87%	Parità di trattamento e opportunità per tutti	100%	74%	Le misure di conciliazione devono essere organizzate in modo da garantire la continuità delle attività aziendali Formazione, selezione e valutazione del personale sono elementi critici da migliorare costantemente	Formazione costante del personale tecnico e impiegatizio Gestione delle necessità di conciliazione vita privata-lavorativa vicina ai bisogni individuali Valorizzazione dei rapporti interpersonali Approccio volto al benessere delle persone	Costi dovuti alla formazione del personale Costi derivanti dal mantenimento del sistema di welfare	I benefit e la formazione continua offerta dall'azienda sono fonte di vantaggio competitivo
70%	Condizioni di lavoro	78%	62%	Aumento del Turnover negli ultimi anni A causa della natura del proprio lavoro, il personale tecnico è soggetto a stress fisico e mentale Gestione del personale e organizzazione del lavoro sono temi chiave per l'azienda	Stabilità del lavoro lungo periodo Flessibilità su richiesta Smartworking per le funzioni impiegatizie Piano di premialità L'orario di lavoro 7:45-16:45 è strutturato così per lasciare più tempo libero nel pomeriggio Welfare on top annuale Buon trattamento retributivo	Costi derivanti dalla gestione del personale Un eventuale aumento del turn over può portare a ulteriori costi straordinari dovuti ai nuovi ingressi	La qualità dell'ambiente lavorativo consente di gestire al meglio i rischi legati alla sicurezza sul luogo di lavoro e i costi di turn over
63%	Energia	94%	31%	Parte dei consumi energetici aziendali non sono coperti da autoproduzione Parte rilevante dei consumi è dovuta alla ricarica dei mezzi elettrici della flotta L'approvvigionamento energetico non tiene conto del mix energetico dei fornitori	Investimenti consistenti per ampliare l'impianto fotovoltaico e l'autoproduzione Il 45% del fabbisogno energetico è coperto dall'autoproduzione Si predilige l'acquisto di apparecchiature elettriche a basso consumo energetico	Investimenti e costi operativi per l'autoproduzione da impianto fotovoltaico Investimenti per l'efficiamento energetico degli edifici	Eventuali rialzi del prezzo dell'energia non impatterebbero eccessivamente sui costi I servizi di efficientamento energetico delle batterie e dei sistemi di ricarica è un importante elemento distintivo
60%	Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	83%	38%	L'uso scorretto dei mezzi venduti o noleggiati da clienti può essere causa di incidenti sul lavoro	Attraverso l'Academy, Carr Service promuove la cultura della formazione grazie a corsi dedicati al corretto uso delle attrezzature Internamente vengono forniti tutti i DPI necessari ad operare in sicurezza Su richiesta vengono strutturati addestramenti specifici sui mezzi	Costi derivanti dall'organizzazione e dalla gestione dell'attività di Academy L'evolversi della tecnologia renderà necessario personale tecnico sempre più specializzato	Opportunità di crescita: le richieste da parte delle aziende di formazione qualificata e sicurezza aumenterà la richiesta per partner affidabili come Carr Service
52%	Cultura d'impresa	65%	38%	Creare e promuovere la cultura d'impresa è un processo che richiede tempo e costanza Gli strumenti per la diffusione della cultura d'impresa vanno migliorati e integrati tra loro	Cultura d'impresa improntata all'etica, alla qualità e al rispetto reciproco Presenza e valorizzazione di strumenti come sistema di gestione e modello organizzativo 231	Costi derivanti dal mantenimento del sistema di gestione e del modello organizzativo Costi derivanti da attività di diffusione e coinvolgimento dei collaboratori	Riconoscimento esterno come azienda solida che investe sulle persone Attrazione di talenti desiderosi di lavorare all'interno di un'azienda che valorizza le persone
48%	Rifiuti	71%	25%	Rischi legati alla gestione dei rifiuti ordinari e pericolosi	La gestione dei rifiuti viene gestita in maniera strutturata L'attività di rigenerazione permette di allungare la vita utile delle batterie, riducendo la quantità di rifiuti prodotti	Eventuali costi, economici e non, derivanti da una scorretta gestione dei rifiuti	L'attività di rigenerazione batterie e manutenzione dei carrelli permette di allungare la vita utile del prodotto, riducendo i costi
43%	Nella catena del valore: Condizioni di lavoro Parità di trattamento Altri diritti connessi al lavoro	67% 67% 74%	19% 19% 13%	Viste le dimensioni di Carr Service l'applicazione di criteri di sostenibilità stringenti nei confronti dei fornitori è considerata difficilmente realizzabile Complesso verificare il rispetto degli standard presso i fornitori più lontani o irrinunciabili	I rapporti con la maggior parte dei fornitori sono storicizzati Ottimo rapporto di collaborazione con i fornitori storici Nella scelta dei fornitori si dà molto peso alla territorialità e alla creazione di rapporti di collaborazione I fornitori vengono valutati con criteri qualitativi	Rischi economici potenziali dovuto alla violazione delle condizioni di lavoro lungo la catena del valore	
35%	Inquinamento dell'aria	58%	13%	Emissioni dei furgoni aziendali (officine mobili) Emissioni derivanti da energia acquistata prodotta da fonti non rinnovabili Emissioni dei carrelli elevatori non elettrici	Installazione di un sistema di ricircolo e miglioramento dall'aria	Investimenti per l'ammodernamento della flotta e l'adeguamento degli impianti	
33%	Inquinamento del suolo Inquinamento dell'acqua	54% 54%	13% 13%	Rischi legati ad una gestione non corretta degli scarichi dell'acqua usata per le attività aziendali	Sistema di lavaggio con un sistema di doppia decantazione con il collettamento finale in fogna Le acque di processo vengono adeguatamente depurate, controllate e testate	Investimenti e costi di gestione degli impianti	
32%	Adattamento al cambiamento climatico	52%	13%	I tecnici esterni sono più soggetti ai rischi del cambiamento climatico	Collaborazione con clienti al fine di garantire al tecnico esterno, quando possibile, un luogo adatto in cui effettuare la lavorazione Fornitura a tutti i collaboratori di sali di magnesio e potassio nei periodi più caldi dell'anno	Costi derivanti da eventi meteorologici estremi (es: grandine) Investimenti possibili per aumentare la capacità di risposta a eventi meteorologici estremi	
28%	Protezione degli informatori	19%	9%	Bassi rischi legati all'applicazione della normativa europea sul whistleblowing	Modello Organizzativo 231 e adeguamento alla normativa europea sul whistleblowing	Bassa incidenza di costi per l'adeguamento e l'applicazione della normativa europea sul whistleblowing	

Carr Service da 40 anni soluzioni che muovono il futuro

Carr Service srl nasce a Udine nel 1984 dalla visione imprenditoriale di Enrico Della Picca.

Coniugando il rigore operativo ispirato alla cultura giapponese e la creatività tipica del Made in Italy, l'azienda ha compiuto i primi quarant'anni di attività, consolidando un modello di crescita fondato su innovazione, eccellenza tecnologica e sostenibilità. Oggi Carr Service è guidata dalla seconda generazione, rappresentata da Damiano e Monica Della Picca, Presidente e Vicepresidente.



Logistica integrata



Carr Service accompagna le aziende nello sviluppo della propria **logistica interna**, offrendo prodotti, servizi e soluzioni su misura, dalla **vendita e noleggio** di mezzi per la movimentazione, alla consulenza avanzata per l'organizzazione e l'ottimizzazione dei magazzini, fino alla **manutenzione**, alla **formazione** e al **supporto tecnico specializzato**.

Dal 2004 l'azienda è concessionaria esclusiva Toyota Material Handling Italia per le province di Udine, Gorizia e Trieste. L'adozione della filosofia Toyota – basata su **efficienza, qualità e lavoro di squadra** – guida le attività quotidiane secondo i principi del kaizen, ovvero il perseguimento di un miglioramento continuo e condiviso.

Nel tempo, l'azienda ha perfezionato i propri servizi, sviluppando una serie di divisioni e competenze per offrire prodotti sempre più su misura. A tale scopo, sono nate

la **Logistics Solutions**, divisione dedicata ai servizi e consulenze di magazzini e scaffalature, e **Carr Service Energia**, marchio dedicato alla ricerca e sviluppo di batterie e carica batterie, che punta a garantire al cliente una maggiore efficienza energetica e una riduzione dell'impatto ambientale.

Al fine di perseguire innovazione e miglioramento continuo, l'azienda ritiene fondamentale investire costantemente nella formazione e nello sviluppo di competenze tecniche e interpersonali. È in quest'ottica che è stata creata la **Carr Service Academy**, un centro specializzato per erogare corsi di formazione sia ai collaboratori che alla clientela.

Seppur Carr Service sia un'azienda poliedrica, le diverse divisioni operano in modo congiunto e unitario, condividendo i valori, la visione e un approccio teso al miglioramento continuo anche in ottica di sostenibilità.

Coinvolgimento attivo ed efficienza operativa: il metodo Kaizen

Il Kaizen è una filosofia giapponese di miglioramento continuo, introdotta da Toyota e applicato al Toyota Production System (TPS). Significa letteralmente “cambiare in meglio” e promuove piccoli miglioramenti costanti in ogni ambito aziendale.

Non è una semplice metodologia, quanto una vera e propria **cultura organizzativa** che coinvolge tutte le persone dell'azienda nel perseguire l'eccellenza quotidiana.

Adottare il metodo Kaizen consente di:



Eliminare

sprechi e attività non a valore



Ridurre

costi e tempi di consegna



Semplificare

i processi operativi



Prevenire

problemi e migliorare la sicurezza



I nostri valori

Carr Service crede fortemente nel valore delle **persone** e del **lavoro di squadra**. Ogni attività è tesa alla soddisfazione di tutti i propri stakeholder, interni ed esterni, in un approccio volto al miglioramento continuo, un elemento centrale nell'identità di Carr Service, che ne orienta anche la strategia di sostenibilità.

La forza di Carr Service risiede nella capacità di alimentare relazioni a lungo termine con tutti i propri stakeholder, contando su una squadra di persone allineate alla visione aziendale e ai valori che ne guidano le attività, dalla fondazione ad oggi.

Rigore giapponese, creatività italiana.

“**Qualità Elevata**” è la promessa di un partner per la logistica che, grazie alla sua esperienza quarantennale, è in grado di offrire un'ampia gamma di servizi che arriva fino agli studi energetici, allo sviluppo di soluzioni customizzate e ai software gestionali.

Guardiamo al futuro con un obiettivo chiaro: non smettere mai di imparare. L'attenzione alle **persone** - clienti, fornitori e collaboratori - è più di un valore, è il fondamento del nostro operato, un impegno che da quarant'anni ci guida verso l'eccellenza e la creazione di soluzioni che siano di reale beneficio per tutti.

La nostra Evoluzione

1984

Fondazione

Nascita come officina meccanica autorizzata del marchio **Lugli Carrelli Elevatori**.

1992

Servizi batterie industriali

Avvio dell'assistenza su batterie industriali e raddrizzatori di corrente. Inizia il focus sui mezzi elettrici, meno inquinanti e più sostenibili.

1993

Vendita e noleggio carrelli

Introduzione della vendita e noleggio di carrelli elevatori. Avvio delle prime attività formative relative all'uso di mezzi di sollevamento.

1999

Certificazione Qualità

Ottenimento certificazione UNI EN ISO 9002 per l'attività di vendita ed assistenza di carrelli elevatori, poi evoluta in UNI EN ISO 9001:2000 ed estesa a tutte le attività aziendali.

2004

La svolta: inizia la partnership con Toyota

l'azienda ottiene l'esclusiva per assistenza, vendita e noleggio dei prodotti del **Toyota Material Handling** nelle province di Udine, Gorizia e Trieste.

2009

Espansione territoriale

Apertura filiali a Muggia e presso **Wärtsilä Italia Spa**, a Trieste. L'azienda diventa **Carr Service Srl** a socio unico.

2010

Officina autorizzata Kalmar

Nomina come centro assistenza ufficiale **Kalmar** per il Friuli Venezia Giulia, per carrelli elevatori di grande portata, reach stackers e trattori portuali.

2012

Certificazione ASEC

Riconoscimento **After Sales Service Evaluation & Certification**, conferita direttamente dalla casa madre giapponese Toyota.

2015

Carr Service Academy

Accreditamento regionale per la formazione secondo l'Accordo Stato-Regioni. Inaugurazione della Carr Service Academy, con aule e spazi per la formazione teorica e pratica.

2016

Espansione internazionale

Fondazione di **Carr Service Doo** in Croazia (Kastav, vicino a Rijeka), per servire il mercato balcanico con mezzi di sollevamento e movimentazione.

2017

Nuova sede Trieste – Porto

Trasferimento della filiale di Trieste all'interno del Molo VI del Porto, focalizzata su mezzi di grande portata e servizi per il settore portuale.

2018

Nuova area commerciale

Ampliamento sede di Basiliano con nuovo stabile: 1.400 m² coperti e 5.800 m² scoperti per attività commerciali e logistiche.

Nascita di Carr Service Energia

Nasce Carr Service Energia, l'insieme di **servizi dedicati ai carrelli elevatori elettrici e alle batterie** tesi a migliorare la produttività, a ridurre i costi operativi e favorire la transizione verso **soluzioni più sostenibili**.

2019

Carr Service è tra i fondatori di Intralog SpA

Carr Service figura tra i soci fondatori di **Intralog Spa**, un'impresa nata dall'unione di aziende specializzate nel settore della **logistica interna** con l'obiettivo di offrire servizi e prodotti specialistici.

2024

Carr Service Energia diventa un marchio registrato

Carr Service Energia diventa ufficialmente un marchio registrato di Carr Service.

La qualità elevata, in sintesi

I nostri Partner

TOYOTA

MATERIAL HANDLING

 **Kalmar**

 **intralog**
Partner Unico per il tuo Business

MICROPOWER GROUP™
POWERFUL SOLUTIONS PARTNER

I nostri numeri

79

dipendenti di cui 39 tecnici
specializzati

24

officine mobili

2

autocarri per il trasporto
specifico di mezzi

22.000

interventi l'anno

7.200 m²

totali di sede Commerciale
di cui 1.400 m² tra uffici
e showroom

4.700 m²

totali di sede Service
di cui 4000 m² dedicati
alle attività di manutenzione

740 m²

di sede Academy
con due aree prove

1.880 m²

di Carr Service Energia
a supporto dei nostri
servizi energetici

500 m²

di area relax
area verde dedicata

3

magazzini verticali Kardex
per la gestione automatizzata
dei ricambi

1

filiale a Trieste presso
Punto Franco nuovo - Molo VI

1.200

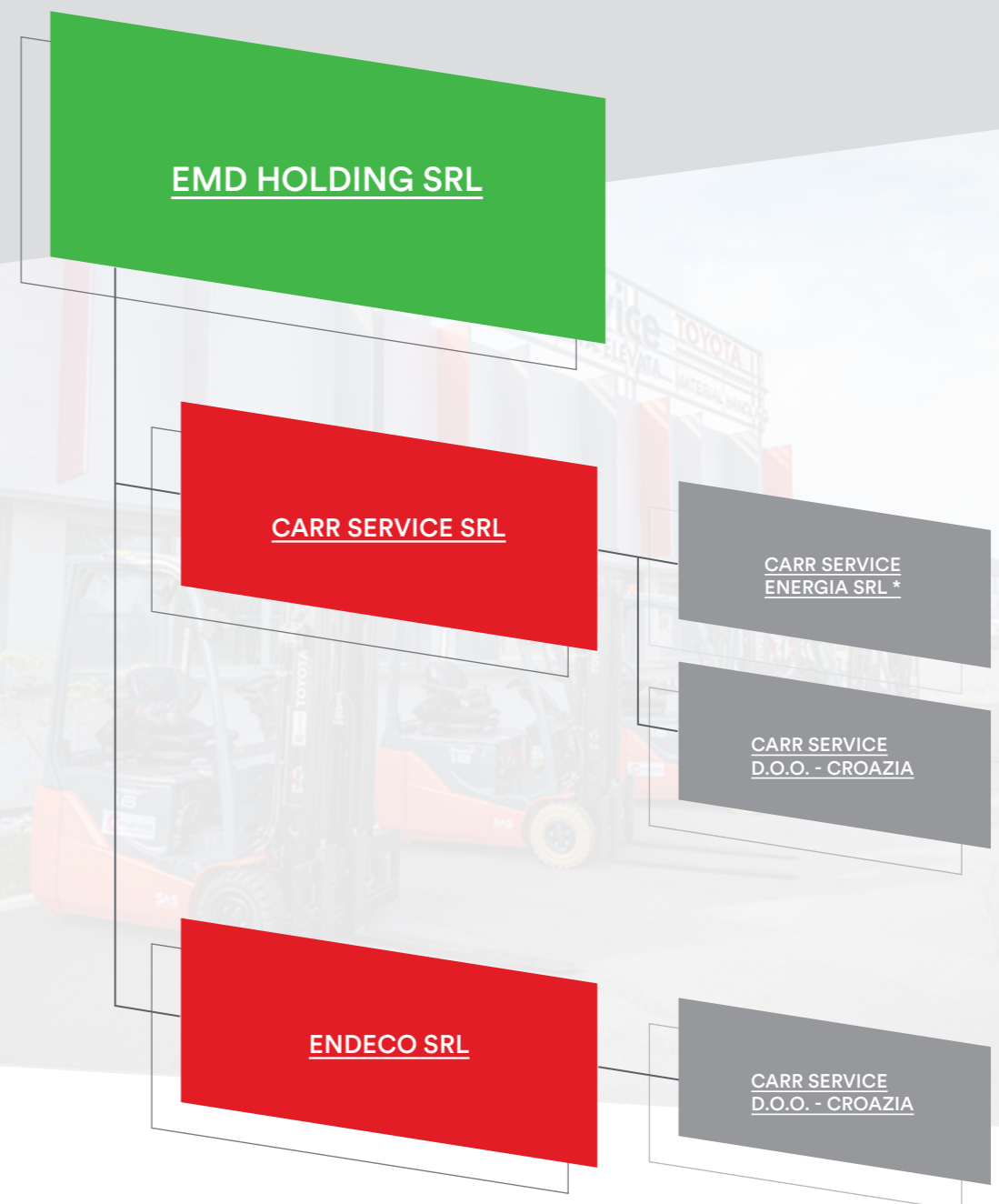
e oltre di mezzi
destinati al noleggio,
di cui 90% elettrici

La governance di Carr Service

Fondata nel 1984 come officina meccanica, Carr Service ha saputo evolversi in pochi decenni fino a diventare un attore di riferimento nel settore della logistica per le province di Udine, Trieste - dove si trovano le sue sedi principali - e Gorizia. Alla crescita sul territorio ha affiancato, nel tempo, un'espansione strategica in Croazia punto di partenza per servire il mercato balcanico.

Organigramma di gruppo

Oggi **Carr Service** fa parte di un gruppo internazionale con sedi operative in Italia e Croazia, riunite sotto la direzione di **EMD Holding Srl**.



* Incorporata mediante fusione con Carr Service Srl in data 25/09/2024"

Anagrafica di Carr Service Srl

Governance e CdA



Dati identificativi dell'azienda	
Forma giuridica	Società a responsabilità limitata con unico socio
Ubicazione	Italia - Via Arturo Malignani 8 - 33031 Basiliano (UD)
Numero REA	UD - 271289
Codice fiscale e Partita IVA	02571350301
Data di costituzione	30/04/2009
Data di iscrizione Reg. Imprese	30/04/2009
Contatti	Telefono: 0432/84220 PEC: carr.servicesrl@legalmail.it Sito web: www.carrservice.it

Principali dati identificativi dell'attività	
Data inizio attività	01/05/2009
Codice NACE - ATECO	77.39 - 77.39.93
Attività prevalente	Officina meccanica specializzata nella manutenzione e riparazione di carrelli elevatori e mezzi sollevatori per il trasporto e magazzinaggio interno.

La proprietà di Carr Service Srl è detenuta al 100% da EMD Holding Srl e la gestione della governance è affidata a una struttura organizzativa a cui fa capo il Consiglio di Amministrazione, il quale dispone di ampi poteri per compiere tutte le azioni necessarie al raggiungimento degli obiettivi aziendali.

A luglio 2023 l'azienda ha rinnovato il Consiglio di Amministrazione, che sarà in carica a tempo indeterminato.

Nome	Ruolo	Data nomina	Data nascita
Della Picca Damiano	Presidente CdA	01/07/2023	01/06/1987
Della Picca Monica	Vice Presidente CdA	01/07/2023	08/03/1980

Carr Service Srl ha nominato un Procuratore Speciale il quale, nei limiti della procura, ha facoltà di impegnare l'impresa nei rapporti con istituti di credito e fornitori. La durata della carica del Procuratore Speciale ha durata fino alla revoca, ovvero fino a recesso dal rapporto di lavoro con il Procuratore Speciale

Nel 2024 il Presidente di Carr Service Srl, con funzioni di datore di lavoro, ha nominato un Procuratore a cui vengono conferiti funzioni, responsabilità e tutti i poteri necessari per adempiere alla delega di datore di lavoro in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e in materia ambientale. La carica di Procuratore è valida sino a revoca da parte del datore di lavoro ed è condizionata al permanere del contratto di lavoro in essere tra Carr Service Srl e la persona incaricata.

Nome	Ruolo	Data nomina
Tion Gabriele	Procuratore Speciale	26/07/2023
Zanello Stefano	Procuratore	06/12/2024

La funzione di vigilanza sull'osservanza della legge e dello Statuto spetta al Collegio Sindacale che ha il compito di sorvegliare anche sul rispetto dei principi di corretta amministrazione da parte della Società.

Il Collegio Sindacale è stato nominato a maggio 2022 e resterà in carica fino ad approvazione del bilancio 2024.

Nome	Ruolo	Data nomina
Muzzolini Giulia	Sindaca	30/05/2022
	Revisora legale	

Gli strumenti di governance

I seguenti strumenti di governance permettono a Carr Service di operare in modo efficace, efficiente, trasparente e responsabile, nel rispetto delle leggi e dei regolamenti.



Codice etico e di comportamento

Per Carr Service, agire secondo etica e trasparenza è fondamentale per rafforzare la fiducia, tutelare la reputazione aziendale e creare valore nel lungo periodo.

Il Codice Etico definisce in modo chiaro i **valori**, i **principi** e le **responsabilità** che guidano il modo di operare dell'azienda verso tutti i suoi portatori di interesse. Il rispetto del Codice Etico è obbligatorio per amministratori, dipendenti, collaboratori esterni e chiunque agisca in nome o per conto dell'azienda, sia in Italia sia all'estero. Carr Service si impegna a:

- **diffonderne la conoscenza.**
- **garantirne il rispetto attraverso adeguati strumenti di informazione e controllo.**
- **intervenire con azioni correttive quando necessario.**

L'Organismo di Vigilanza (OdV) monitora l'attuazione del Codice Etico, il quale è stato aggiornato alla Versione 03 con l'approvazione del CdA nel 2023.



Modello di organizzazione, gestione e controllo

Per Carr Service, operare con integrità è una condizione essenziale per raggiungere gli obiettivi aziendali e rappresenta un vero vantaggio competitivo.

Carr Service ha adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 con l'obiettivo di promuovere una cultura aziendale basata su **etica, trasparenza e rispetto delle regole** e si impegna a vigilare sulla sua effettiva applicazione attraverso strumenti di prevenzione, controllo e, se necessario, azioni correttive.

Al fine di garantire un ambiente di lavoro sano, responsabile e conforme ai valori di Carr Service, tutti coloro che collaborano con l'azienda, sia all'interno che all'esterno, devono attenersi ai principi di comportamento definiti dal Modello.



Politica anticorruzione

Carr Service promuove una cultura aziendale basata su **integrità, trasparenza e rispetto delle normative**, attraverso una politica anticorruzione ispirata ai principi del Codice Etico, al Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e alla normativa nazionale e internazionale di riferimento. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro conforme alle leggi, mediante un sistema strutturato di prevenzione della corruzione e gestione dei rischi.

La politica si applica a tutti i soggetti coinvolti nelle attività aziendali, inclusi organi sociali, dipendenti, collaboratori esterni, fornitori e altri stakeholder. L'azienda definisce regole chiare per prevenire fenomeni corruttivi, conflitti di interesse e pratiche scorrette, anche in relazione alla cortesia commerciale. Sono ammessi esclusivamente omaggi o benefici che rispettino criteri di legalità, trasparenza e proporzionalità; è vietata qualsiasi forma di vantaggio che possa compromettere l'imparzialità delle decisioni aziendali.



Whistleblowing

Elemento centrale del sistema è il canale di whistleblowing, che consente di segnalare in modo riservato e, se necessario, anonimo, comportamenti illeciti, non etici o non conformi. Le segnalazioni possono essere effettuate anche in forma anonima, tramite e-mail riservata all'Organismo di Vigilanza (OdV). I canali attivati, conformi al D.Lgs. 231/2001 e al D.Lgs. 24/2023, sono gestiti dall'OdV, che garantisce la tutela del segnalante e l'assenza di ritorsioni. L'OdV valuta ogni segnalazione e, se opportuno, avvia indagini interne o si avvale di professionalità esterne, assicurando la massima riservatezza.

Carr Service riconosce il valore del whistleblower come figura chiave per il rafforzamento della cultura aziendale basata sull'etica e sulla responsabilità. Per questo motivo, oltre a prevedere sanzioni per eventuali ritorsioni, l'azienda tutela anche da segnalazioni infondate o in mala fede. Le segnalazioni vengono archiviate in modo sicuro presso l'OdV, che può proporre azioni correttive o miglioramenti al sistema di controllo interno.

Nel periodo di riferimento, non sono state rilevate violazioni alla Politica Anticorruzione né al Codice Etico.



Politica per la qualità ISO 9001

Carr Service ha scelto di adottare e mantenere un **Sistema di Gestione per la Qualità** conforme alla norma UNI EN ISO 9001, quale strumento strategico per garantire:



L'efficienza

dei processi



La soddisfazione

del cliente



Il miglioramento

continuo delle prestazioni

Questa decisione nasce dalla volontà di **rispondere in modo strutturato** alle esigenze di un mercato sempre più orientato alla qualità e di sviluppare una cultura organizzativa che valorizza la prevenzione dei problemi, le risorse interne e la riduzione dei costi della non qualità.

La politica per la qualità si fonda su principi chiave come:



Il miglioramento

continuo dei servizi e dei prodotti



La verifica

del rispetto dei requisiti contrattuali



La crescita

costante del personale



La valutazione

di rischi e opportunità connessi al contesto aziendale

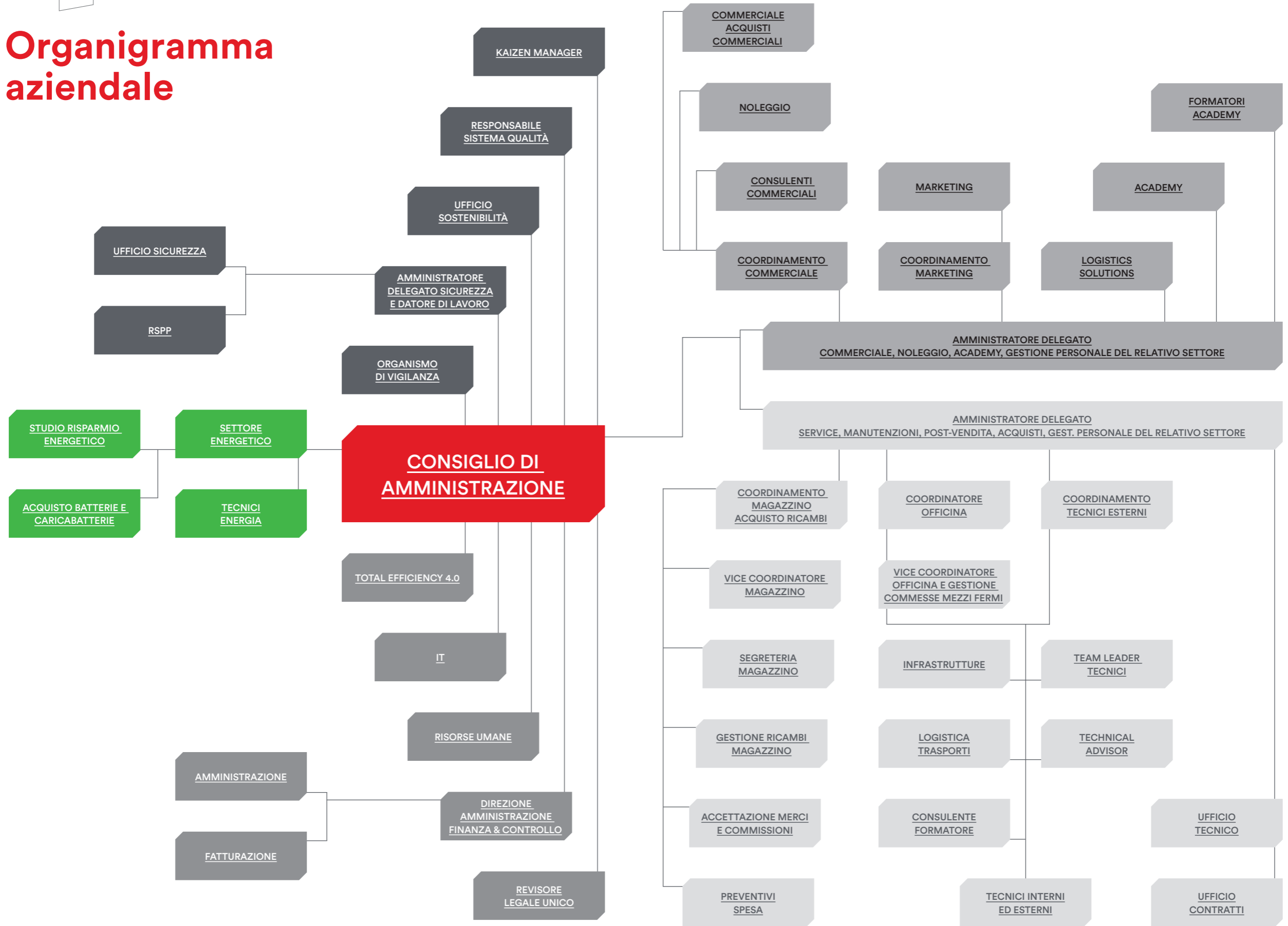
L'azienda riconosce il **ruolo centrale delle persone** nel garantire l'efficacia del Sistema di Gestione per la Qualità. In Carr Service, la **qualità** è una responsabilità di tutti. Per questo la sua politica viene comunicata all'intero personale, con l'obiettivo di stimolare il coinvolgimento e la responsabilizzazione di ognuno attraverso formazione e informazione. L'azienda si adopera per costruire una **cultura della qualità** diffusa e partecipata, dove il contributo di ogni persona è ritenuto fondamentale.

Uguale attenzione è riservata alla gestione della **catena di fornitura**: Carr Service considera la collaborazione con i propri partner un elemento essenziale per il raggiungimento degli standard qualitativi attesi. In quest'ottica, l'azienda favorisce relazioni continuative e trasparenti, basate sulla condivisione di obiettivi e sull'impegno reciproco al miglioramento.

Gli obiettivi di qualità sono monitorati, verificati e aggiornati annualmente affinché orientino in modo efficace le azioni future.



Organigramma aziendale



Mod. 05.01 - Organigramma Aziendale
valido da Dicembre 2024

Impatti Economici

Indicatori di valore 2024

Capitale produttivo

> 1.200

Numero mezzi noleggiabili di cui il 90% alimentati elettricamente

14.663.058 €

Immobilizzazioni materiali

Capitale finanziario

15.792.957 €

Valore totale generato

1.217.754 €

Utile

Capitale relazionale

24,79%

% valore distribuito ai collaboratori

20,86%

% valore trattenuto dall'azienda

Carr Service: logistica a 360°

Carr Service nasce come officina meccanica specializzata nella riparazione di carrelli elevatori e macchine per la movimentazione. Da questo nucleo iniziale si sviluppa un'offerta sempre più ampia, costruita attorno alle esigenze delle aziende che operano nel mondo della logistica, della

produzione e dei servizi industriali. Oggi Carr Service è un punto di riferimento completo e strutturato, in grado di offrire soluzioni integrate per la movimentazione merci, la gestione del magazzino, la sicurezza e l'efficienza energetica.



Service

Organizzazione e gestione degli interventi di manutenzione



Academy

Formazione sicura, responsabile e qualificata



Vendita

Soluzioni per l'acquisto di mezzi nuovi e usati per la movimentazione e lo stoccaggio delle merci



Logistics Solutions

Strutturazione di magazzini e sistemi di stoccaggio personalizzati, con soluzioni integrate



Noleggio

Soluzioni chiavi in mano adatte ad ogni esigenza produttiva



Carr Service Energia

Consulenza tecnica per l'efficienza energetica e supporto alla transizione verso flotte elettriche



Service

Il servizio di assistenza rappresenta il cuore operativo di Carr Service, garantendo continuità, efficienza e sicurezza nella gestione dei mezzi. L'Ufficio Service coordina un'ampia gamma di attività: **allestimento** dei nuovi mezzi, **interventi** presso la sede aziendale, **manutenzioni**, **lavorazioni** e **riparazioni** su tutto il territorio regionale.

Con una squadra composta da **39 tecnici specializzati**, **24 officine mobili** e una **sede attrezzata** per allestimenti e riparazioni, Carr Service è in grado di garantire **un'assistenza puntuale e costante**, contribuendo alla **produttività** e alla **sicurezza** dei mezzi.



Vendita

Il consulente Carr Service è un professionista che sa guidare ogni cliente nella scelta che meglio si adatta alle sue esigenze. In qualità di **concessionario ufficiale Toyota** per le province di Udine, Gorizia e Trieste, Carr Service offre una vasta gamma di soluzioni per la logistica avanzata, come carrelli elevatori, transpallet, piattaforme aeree, gru e attrezzature personalizzate, combinando **l'affidabilità del prodotto** con una **consulenza tecnica altamente qualificata**.

Che si tratti di mezzi nuovi o usati, Toyota o multimarca, Carr Service garantisce un'offerta flessibile e orientata alla massima efficienza, in grado di rispondere a diverse esigenze operative e di budget.



Noleggio

Un servizio che negli anni è diventato strategico per Carr Service. Con una flotta di oltre **1.200 mezzi**, di cui il **90% alimentati elettricamente**, l'azienda è in grado di offrire **soluzioni personalizzate** in base alle specifiche esigenze del cliente. Il servizio è disponibile a **breve, medio o lungo termine** e si configura come una **proposta chiavi in mano**, alla quale il cliente può affiancare una vasta gamma di **servizi e personalizzazioni**.

Il servizio di noleggio consente alle imprese di gestire in modo flessibile la propria operatività logistica, adattando i mezzi alle esigenze produttive e contribuendo all'ottimizzazione dei costi e delle risorse.



Academy

L'Academy è la divisione di Carr Service dedicata alla **formazione**. Con oltre 1.000 persone formate ogni anno, Academy supporta le aziende con consulenze mirate e la costruzione di **percorsi formativi personalizzati**.

L'offerta formativa spazia dai corsi obbligatori per la conduzione di mezzi, alla formazione relativa al mondo Toyota o quella obbligatoria legata alla salute e sicurezza sul lavoro.

Attraverso l'Academy, Carr Service contribuisce a diffondere ogni giorno la **cultura della prevenzione e della sicurezza sul posto di lavoro**.



Logistics solutions

Logistics Solutions è la divisione di Carr Service specializzata **nell'attività di verifica delle scalfature e ispezioni di magazzino**, nonché nella **realizzazione e ottimizzazione di magazzini e sistemi di stoccaggio**.

Che si tratti di nuovi impianti, interventi di ripristino o riorganizzazione degli spazi, i professionisti di Logistics Solutions affiancano le imprese in ogni fase del progetto: dalla consulenza iniziale fino all'installazione.

Consapevole che il magazzino è il cuore operativo di molte aziende, Carr Service adotta un approccio orientato **all'efficienza**, alla **valorizzazione degli spazi** e alla **sicurezza**.



Carr Service Energia

Nata per supportare le imprese nel percorso verso una logistica più sostenibile, Carr Service Energia propone soluzioni avanzate per migliorare l'efficienza energetica dei mezzi aziendali e facilitare la transizione verso flotte elettriche.

Grazie ai servizi dedicati ai carrelli elevatori elettrici e alle batterie, Carr Service Energia offre consulenze mirate basate su analisi tecniche, studi comparativi e consulenze specialistiche per migliorare la **produttività**, **ridurre i costi** operativi e favorire la transizione verso **soluzioni più sostenibili**.



Fornitori

Carr Service ha costruito nel tempo un rapporto solido e duraturo con la propria rete di fornitori, frutto di una storia aziendale profondamente radicata nel territorio.

Fin dalla sua fondazione, l'azienda ha posto al centro del proprio operato la valorizzazione delle **relazioni** con i partner e con la comunità locale, promuovendo collaborazioni basate su **fiducia, continuità e crescita reciproca**. Questo legame territoriale si riflette anche nella scelta dei partner esterni, selezionati con attenzione nel rispetto di principi di trasparenza, professionalità e in coerenza con i valori aziendali.

I fornitori di riferimento per Carr Service sono **Toyota Material Handling Italia**, con sede nazionale a Bologna, e **Kalmar**. Grazie a un rapporto di fiducia costruito negli anni e a uno scambio continuo, la collaborazione con questi due partner comprende non solo la fornitura di mezzi e ricambi originali, ma anche la formazione tecnica. Una **relazione solida e continuativa**, che si alimenta attraverso lo sviluppo delle competenze del personale, il supporto tecnico costante e la condivisione di standard qualitativi elevati.

Consulenti e fornitori vengono selezionati attraverso un processo strutturato, accompagnato da un sistema di valutazione annuale. Questo sistema permette a Carr Service di aggiornare costantemente il proprio albo fornitori, eliminando i soggetti non più attivi o non più allineati con i propri obiettivi di qualità, continuità e sostenibilità.

È previsto che nel corso del 2025 venga aggiornato il sistema di valutazione dei fornitori, con l'obiettivo di rafforzare la **qualità** e la **trasparenza della catena di fornitura**. Carr Service concentrerà l'attenzione sui trenta principali fornitori per volume di fatturato, suddivisi in tre categorie: materiali e servizi, formazione, consulenze. Per ciascun ambito saranno definiti criteri di valutazione specifici, finalizzati all'attribuzione di un punteggio e di un rating qualitativo. Il sistema sarà sottoposto a monitoraggio continuo da parte delle funzioni aziendali coinvolte, promuovendo un approccio integrato e responsabile nella gestione dei rapporti di fornitura.

La Direzione monitora attentamente l'andamento delle forniture, che devono essere motivate, autorizzate e basate su parametri verificabili. Le relazioni con i fornitori vengono gestite, anche nelle fasi critiche, con trasparenza, mantenendo un dialogo diretto e costruttivo.

Clienti

Per Carr Service, i clienti rappresentano il fulcro dell'attività aziendale: la loro soddisfazione è un obiettivo strategico e il principale motore del miglioramento continuo. È dall'ascolto costante che nascono l'evoluzione dei servizi, l'organizzazione del lavoro e l'adozione di soluzioni tecniche e operative sempre più efficaci.

L'azienda opera prevalentemente nel mercato B2B, collaborando con imprese attive nei settori logistico, industriale e manifatturiero del territorio regionale, mentre la vendita dei mezzi nuovi del marchio Toyota Material Handling Italia è regolata da un mandato ufficiale che esclude la provincia di Pordenone. L'unica business unit orientata anche al mercato B2C è Carr Service Academy, accreditata per l'erogazione di corsi anche a privati.

Nel rapporto con i clienti, Carr Service adotta un approccio basato su **collaborazione, trasparenza e ascolto attivo**, con l'obiettivo di costruire **relazioni solide, durature** e fondate sulla **fiducia reciproca**. Ogni interazione è guidata da criteri di professionalità e disponibilità, con un'attenzione costante alla comprensione delle reali esigenze operative, per offrire soluzioni personalizzate e coerenti con i contesti specifici.

Per monitorare la soddisfazione dei clienti, l'azienda utilizza una pluralità di strumenti: questionari digitali, recall telefonici e analisi qualitative che includono reclami, non conformità e interventi in garanzia. Il coordinamento delle attività è affidato all'ufficio marketing, che gestisce la raccolta e l'analisi integrata dei dati, al fine di individuare eventuali criticità e proporre azioni di miglioramento mirate.

Nel corso dell'anno di riferimento, le non conformità e i reclami formali ricevuti sono stati limitati e sempre gestiti con tempestività attraverso azioni correttive appropriate. Queste vengono condivise all'interno di momenti di confronto strutturati con tecnici, team leader e figure commerciali, che rappresentano occasioni concrete di crescita e consolidamento della consapevolezza professionale.

A supporto dei colleghi dell'assistenza, Carr Service ha introdotto l'assistente virtuale Yori: un sistema di risposta basato sull'intelligenza artificiale, progettato per garantire assistenza in tempo reale anche durante i fine settimana e i giorni festivi. Questo approccio ibrido consente di mantenere un elevato livello di reattività e continuità del servizio. Carr Service continuerà a investire nello sviluppo di Yori, migliorando costantemente le sue funzionalità per offrire un supporto sempre più efficace.

I risultati economici

Grazie a una strategia solida e a investimenti mirati, Carr Service ha affrontato con successo le sfide del biennio 2023–2024, mantenendo risultati positivi nei settori chiave.

Il 2023 si è distinto per una **performance positiva**, con un incremento dei ricavi di circa il 5% rispetto all'anno precedente, grazie soprattutto al **consolidamento del settore noleggio** - sostenuto da **investimenti costanti** nella flotta - e alla **solidità del comparto manutenzioni/service**. Tuttavia, già in questo anno si è manifestato un rallentamento nel settore commerciale, legato alla fisiologica saturazione del mercato dopo gli intensi investimenti del biennio 2021-2022, alla riduzione degli incentivi fiscali e all'aumento dei tassi d'interesse.

Queste tendenze si sono accentuate nel 2024, anno in cui l'azienda ha registrato una contrazione dei ricavi di circa il 5%. Tale flessione, comunque più contenuta rispetto alla media del

settore, è stata influenzata dalla prosecuzione della debolezza della domanda, dalla progressiva riduzione degli incentivi per l'innovazione digitale e dal ritardo nella discesa dei tassi d'interesse, che ha continuato a rendere oneroso l'accesso al credito.

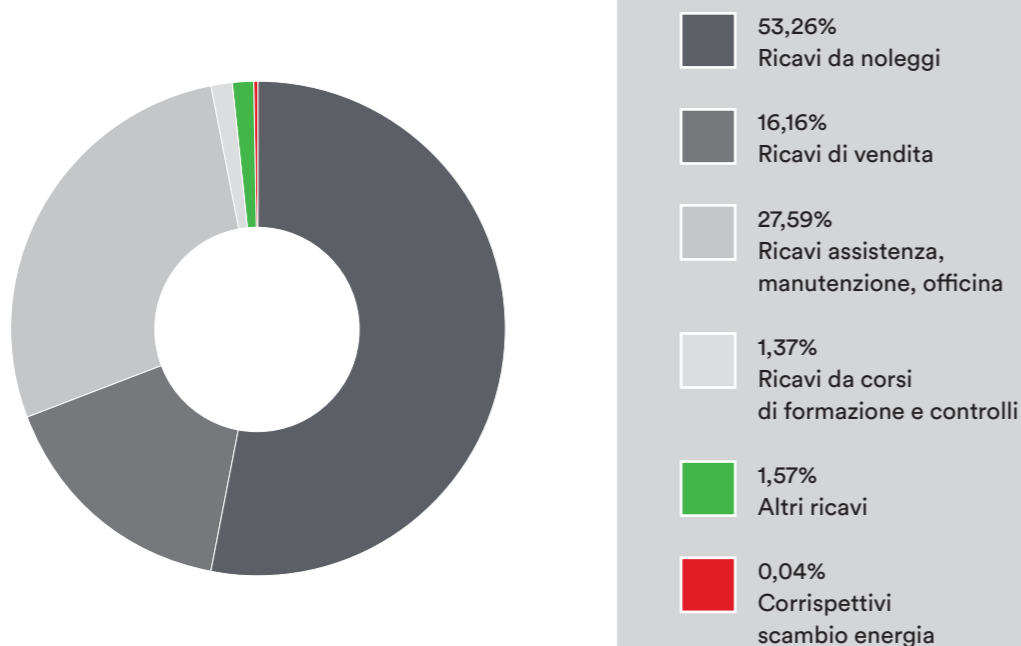
Carr Service ha dimostrato nel biennio una notevole capacità di **tenuta e reattività**, riuscendo a mantenere **performance solide** anche in uno scenario economico complesso e in continuo cambiamento.

Di seguito la composizione del fatturato caratteristico del 2024, suddivisa per ambito di attività.



Categoria di attività	Valore al 31/12/2024	% sul totale	Valore al 31/12/2023	% sul totale	Var. % 2023-2024
Ricavi da noleggi	7.669.434	53,26%	7.342.729	48,53%	4,45%
Ricavi di vendita	2.327.112	16,16%	3.643.876	24,09%	-36,14%
Ricavi assistenza manutenzione officina	3.973.266	27,59%	3.873.277	25,60%	2,58%
Ricavi da corsi di formazione e controlli	197.201	1,37%	202.859	1,34%	-2,79%
Ricavi da provvigioni	365	0,00%	2.539	0,02%	-85,62%
Corrispettivi scambio energia	6.071	0,04%	24.774	0,16%	-75,49%
Altri ricavi	225.563	1,57%	38.835	0,26%	48,38%
Totale	14.399.012		15.128.889		-4,82%

Tabella 1 – Categorie di attività



Performance Economica e Finanziaria

Nel biennio 2023-2024, Carr Service ha dimostrato una solida capacità di generare valore aggiunto, riflettendo una gestione economica efficiente e mirata alla crescita sostenibile.

I ricavi derivanti dal noleggio hanno continuato la loro espansione strutturale nel 2024. Questo trend positivo evidenzia il successo dei costanti investimenti dell'azienda nella flotta di carrelli elevatori, che hanno permesso di rispondere efficacemente alla domanda di mercato. Parallelamente, il settore delle manutenzioni/service ha mantenuto livelli di ricavo soddisfacenti, confermando le ottime performance già registrate nel 2023 e contribuendo alla stabilità complessiva dei ricavi.

Il margine operativo lordo (MOL), indicatore chiave della capacità dell'azienda di generare reddito dalla sola attività operativa, ha registrato un leggero calo nel 2023 rispetto al 2022, pari al -3,46%. Tuttavia, ha mostrato una marcata ripresa nel 2024 con un aumento

dell'8,61% rispetto all'anno precedente. È significativo notare come il MOL si sia mantenuto pressoché stabile in proporzione ai ricavi, superando costantemente il 16% nell'intero triennio considerato.

L'utile aziendale ha confermato la sua robustezza, mantenendosi nettamente positivo sia nel 2023 che nel 2024, superando in entrambi gli anni l'8% dei ricavi delle vendite. Questi risultati dimostrano la solidità finanziaria di Carr Service e la sua capacità di creare valore nel tempo. Di seguito, vengono dettagliati i principali indicatori economici, gli indici di bilancio e la composizione patrimoniale dell'azienda per il periodo 2022-2024, con una rappresentazione delle variazioni congiunturali.

	2024	% su ricavi	2023	% su ricavi	2022	% su ricavi	Var. % 2023-2024	Var. % 2023-2024
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	14.399.012		15.128.889		14.405.674		-4,82%	5,02%
Valore aggiunto	8.061.695	55,99%	7.380.395	48,78%	6.948.162	48,23%	9,23%	6,22%
Margine operativo lordo	2.779.843	19,31%	2.559.435	16,92%	2.651.210	18,40%	8,61%	-3,46%
Utile (perdita)	1.217.754	8,46%	1.272.739	8,41%	1.645.779	11,42%	-4,32%	-22,67%

Tabella 2 – Indicatori di prestazione economica

	2024	2023	2022	Var. % 2023-2024	Var. % 2022-2023
ROI	2,85%	3,54%	6,90%	-19,49%	-48,70%
ROE	16,24%	20,27%	28,97%	-19,88%	-30,03%
ROS	12,41%	12,02%	14,26%	3,24%	-15,71%

Tabella 3 – Indici di bilancio

Attivo	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Var. % 2023-2024	Var. % 2022-2023
Attivo fisso (Immobilizzazioni)	15.974.266	14.078.607	11.908.000	13,46%	18,23%
Attivo corrente	8.269.505	8.155.393	7.190.272	1,40%	13,42%
Capitale investito	24.243.771	22.234.000	19.098.272	9,04%	16,42%

Passivo	31.12.2024	31.12.2023	31.12.2022	Var. % 2023-2024	Var. % 2022-2023
Mezzi propri (Patrimonio netto)	7.497.055	6.279.301	5.681.560	19,39%	10,52%
Passività a medio/ lungo termine	7.790.821	7.757.519	5.746.259	0,43%	35,00%
Passività correnti	8.955.895	8.197.180	7.670.453	9,26%	6,87%
Capitale acquisito	24.243.771	22.234.000	19.098.272	9,04%	16,42%

Tabella 4 – Composizione patrimoniale

Contributi Pubblici e Supporto allo Sviluppo Sostenibile

Nel 2024 sono stati concessi a Carr Service contributi da fonte pubblica per circa 100 mila Euro, mentre a bilancio ne sono stati attribuiti circa 500 mila Euro derivanti anche dalle concessioni degli esercizi precedenti. Questi fondi, ottenuti attraverso diverse tipologie di contributi, tra cui garanzie, contributi diretti e crediti d'imposta, sono stati strategicamente indirizzati verso aree chiave che rafforzano l'impegno di Carr Service per lo sviluppo sostenibile. Nello specifico, hanno sostenuto:



Il benessere organizzativo e lo sviluppo del capitale umano

Contributi per l'arricchimento del sistema del **benessere dei lavoratori** e per la loro formazione, in particolare sulla gestione della complessità e la digitalizzazione.



L'inclusione e la stabilità lavorativa

Iniziative per la stabilizzazione di lavoratori precari e a favore di lavoratori svantaggiati e con disabilità, promuovendo un ambiente di lavoro più **equo e inclusivo.**



L'innovazione e la resilienza economica

Fondi per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione degli investimenti "**Industria 4.0**", per facilitare l'accesso al credito e per supportare l'azienda nell'affrontare sfide esterne, come l'aumento dei costi energetici e le crisi legate al conflitto in Ucraina e alla pandemia da Covid-19.

L'ottenimento e l'utilizzo di questi contributi pubblici sottolineano la capacità di Carr Service di attrarre risorse esterne che non solo rafforzano la solidità finanziaria, ma supportano anche attivamente gli obiettivi di responsabilità sociale e di innovazione aziendale.

Il Valore distribuito

La prospettiva del Bilancio di Sostenibilità, si discosta da quella del rendiconto economico-finanziario. Si concentra, infatti, su come il Valore economico generato da Carr Service sia distribuito tra tutti i portatori di interesse (stakeholder).

Generare Valore economico e produrre risultati d'esercizio positivi è la base della sostenibilità economica e il fondamento di ogni attività imprenditoriale. Se da un lato l'utile prodotto remunera gli azionisti (o shareholder) – com-

pensando il rischio d'impresa e rafforzando il capitale proprio dell'organizzazione – dall'altro, la creazione di Valore economico impatta positivamente su ogni altra categoria di stakeholder, dai collaboratori alla comunità di riferimento.



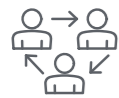
Come Carr Service distribuisce il Valore Generato

Il **Valore Totale Generato** dall'impresa è la somma dei ricavi derivanti da tutte le gestioni aziendali: da quella caratteristica a quella accessoria, straordinaria e finanziaria. Dal Valore Totale Generato, deriva il Valore che l'azienda distribuisce ai suoi stakeholder e quello che invece trattiene per reinvestimenti e consolidamento.

La seguente tabella rappresenta la ripartizione del Valore tra le principali categorie di portatori di interesse e il Valore trattenuto dall'azienda. Per quanto riguarda questa riclassificazione, sono state individuate le seguenti categorie di stakeholder e la corrispondente suddivisione:

	2024	% su valore generato	2023	% su valore generato	Var. % 2023-2024
Valore totale generato	15.792.957		16.263.706		-2,89%
Valore ai collaboratori	3.914.814	24,79%	3.584.136	22,04%	9,23%
Valore ai fornitori	7.911.770	50,10%	9.127.231	56,12%	-13,32%
Valore alla Pubblica Amministrazione	193.128	1,22%	212.365	1,31%	-9,06%
Valore ai finanziatori	467.629	2,96%	358.521	2,20%	30,43%
Valore alla comunità	10.713	0,07%	14.044	0,09%	-23,72%
Valore trattenuto	3.294.903	20,86%	2.967.409	18,25%	11,04%

Tabella 5 – Distribuzione del valore aggiunto



Collaboratori

Remunerazione del personale dipendente e oneri collegati.



Finanziatori

Interessi e oneri finanziari.



Fornitori

Pagamenti per forniture di beni e servizi ricevuti.



Comunità

Liberalità, sponsorizzazioni e quote associative versate a realtà no-profit.



Pubblica Amministrazione

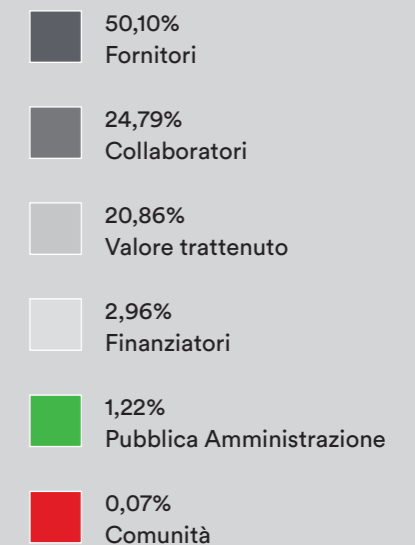
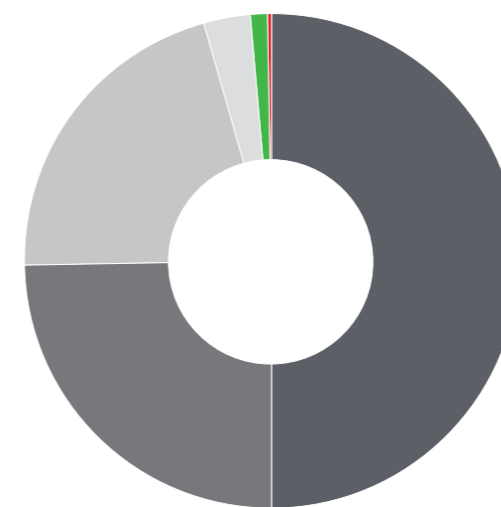
Tasse e imposte versate.



Valore trattenuto dall'azienda

Il Valore non distribuito (differenza tra Valore Totale Generato e Distribuito), che include utili non distribuiti, ammortamenti e accantonamenti. Questa risorsa consolida il capitale proprio e finanzia la crescita futura.

Distribuzione del Valore Generato nel 2024



L'analisi della distribuzione del valore aggiunto evidenzia come Carr Service destini le risorse generate ai suoi stakeholder. Nel 2024, **la quota più consistente del Valore Totale Generato è stata destinata ai fornitori, pari al 50,10%**, sottolineando l'importanza e la solidità della filiera di approvvigionamento dell'azienda.

Un'altra parte significativa, il **24,79%**, è stata **distribuita ai collaboratori**, mostrando un aumento rispetto al 22,04% del 2023 e riflettendo l'investimento nel capitale umano. Inoltre, il **Valore trattenuto dall'azienda ammonta al 20,86%** del totale generato. Questa componente, cruciale per il rafforzamento patrimoniale e la remunerazione del rischio d'impresa, ha registrato un incremento dell'11,04% rispetto all'anno precedente.

Impatti ambientali

Indicatori di valore 2024

Consumi e rifiuti

1.392 MWh

Consumi energetici totali

96,6

Efficienza dei consumi energetici (kWh/1.000 fatturato)

2.652,1 m³

Consumi idrici

145,3 tonnellate

Rifiuti prodotti

Emissioni

334,2 ton CO₂eq.

Totale emissioni Scope 1 e Scope 2

23,2

Intensità emissiva (Kg CO₂eq./1.000 fatturato)

Migliorare le performance ambientali

Con questo primo Bilancio di Sostenibilità, Carr Service rendiconta i propri risultati ambientali, definendo una base di partenza per misurare le variazioni future e guidare il miglioramento continuo.

Questo impegno si riflette nella costante attenzione allo sviluppo tecnologico dei prodotti distribuiti, con l'obiettivo di supportare i clienti nel migliorare la propria efficienza energetica.

Carr Service Energia: il marchio aziendale di sostenibilità

Carr Service ha creato il marchio Carr Service Energia per sviluppare soluzioni intelligenti ed efficienti nel campo delle batterie e dei sistemi di ricarica. L'obiettivo è fornire ai clienti strumenti capaci di migliorare l'efficienza energetica e ridurre significativamente l'impatto ambientale in un mercato, quello della logistica, sempre più orientato alla sostenibilità.

Carr Service Energia adotta le tecnologie più evolute per la **gestione dell'energia**, con l'obiettivo di **ottimizzare i processi** dei clienti e **ridurre i rischi produttivi**, come i fermi macchina, contribuendo così ad un **aumento della produttività**.

L'azienda ha selezionato e testato le soluzioni più efficaci, individuando i migliori abbinamenti tra batterie e raddrizzatori di corrente, e riconosce il valore strategico di un'analisi accurata dei dati a supporto del servizio offerto. Questa attività è resa sempre più centrale dall'impiego di **caricabatterie intelligenti** e dispositivi evoluti per **l'industria 4.0**, capaci di fornire informazioni dettagliate e in tempo reale. Carr Service, infatti, guarda con interesse alle tecnologie emergenti, come l'intelligenza artificiale, per incrementare la **sicurezza e l'efficienza produttiva**. In un contesto energetico caratterizzato da forte variabilità, l'azienda promuove

una cultura basata sul monitoraggio e sulla consapevolezza dei consumi, leve fondamentali per contenere i costi e valorizzare gli investimenti.

Nel prossimo futuro si prevede una diffusione crescente delle batterie al litio, particolarmente adatte ai mezzi di piccole dimensioni, per i loro vantaggi in termini di assenza di emissioni durante la ricarica, rapidità e facilità d'uso. Parallelamente, le batterie al piombo continueranno a rappresentare una soluzione affidabile nel settore logistico, grazie ai costi competitivi e al ciclo di vita altamente circolare.

Dal punto di vista dei mezzi, Carr Service sta valutando il mercato dei carrelli alimentati a idrogeno, in modo da posizionarsi in maniera proattiva in un segmento dalle grandi potenzialità future.

Misurare i risultati

Carr Service Energia supporta i propri clienti con soluzioni su misura per l'efficientamento energetico, basate su analisi puntuali dei consumi e proiezioni affidabili.

Un esempio significativo è il progetto realizzato per Aster Coop, azienda friulana attiva nella logistica, che ha beneficiato dell'ammodernamento del parco mezzi tramite carrelli Toyota dotati di raddrizzatori intelligenti e batterie Long Life.

Grazie a tecnologie di ricarica intelligente e monitoraggio in tempo reale, il sistema ottimizza i consumi, riduce i costi operativi e contribuisce concretamente agli obiettivi di sostenibilità ambientale.

L'intervento ha portato a importanti risultati in termini di sostenibilità ambientale ed efficienza operativa:

-30%

emissioni di CO₂

30%

risparmio energetico

18.000 euro

annui di risparmio
sulla spesa energetica

317 euro

risparmio mensile
per singolo mezzo

+4 ore

di autonomia giornaliera
per le batterie

raddoppio

durata utile delle batterie



Standard per il ricondizionamento dei mezzi usati

In un'ottica di economia circolare e di riduzione degli sprechi, l'azienda ha definito una procedura standard per la preparazione dei mezzi usati. Questo processo, articolato in cinque livelli, permette di prolungare la vita utile delle attrezzature, limitando l'impatto ambientale legato alla produzione di nuovi macchinari.

Step 01

Mezzo funzionante:

Il mezzo non presenta perdite di olio, le gomme sono ancora utilizzabili, le catene, le forche e i dispositivi di sicurezza sono in regola. La batteria ha una capacità residua di almeno il 20%.

Step 02

Mezzo tagliando:

Le catene, le forche e i dispositivi di sicurezza sono in regola, le gomme sono almeno al 50%, i ricambi con usura inferiore al 50% sono sostituiti e la batteria ha una capacità residua di almeno il 30%.

Step 03

Mezzo tagliando e ritoccato:

Le gomme sono almeno al 50% e la batteria ha una capacità residua di almeno il 70%.

Step 04

Mezzo tagliando e riverniciato

Le gomme sono almeno all'80% e la batteria ha una capacità residua di almeno l'80%.

Step 05

Mezzo ricondizionato e riverniciato:

Le gomme e le batterie sono nuove. Vengono inoltre effettuati controlli approfonditi su olio e tenute, con sostituzione in caso di necessità.

Questa procedura rappresenta un approccio metodico che, applicato correttamente, permette di prolungare in modo efficace la vita utile dei macchinari, assicura un elevato standard qualitativo dei prodotti rigenerati e riduce al contempo lo spreco di risorse e l'impatto ambientale legato alla produzione di nuove attrezzature.



Gli impatti ambientali dell'organizzazione

Gli impatti ambientali più rilevanti per Carr Service sono i seguenti:



Consumi energetici



Produzione di rifiuti



Consumi idrici



Emissioni di CO₂



Consumi energetici

Per Carr Service, i principali consumi energetici derivano dall'utilizzo di energia elettrica, gas metano e combustibili impiegati per l'alimentazione dei mezzi di proprietà. Queste fonti coprono le esigenze operative degli impianti, delle attività logistiche e degli spostamenti aziendali, rappresentando le aree su cui si concentrano le principali azioni di monitoraggio e miglioramento dell'efficienza energetica.

L'azienda sta effettuando importanti investimenti per l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili, in particolare attraverso l'autoproduzione da impianto fotovoltaico, che alimenta sia gli stabili con gli uffici sia le officine. L'impianto attuale consente già di coprire una percentuale dei consumi totali prossima al 50% ma è in previsione un'ulteriore estensione.

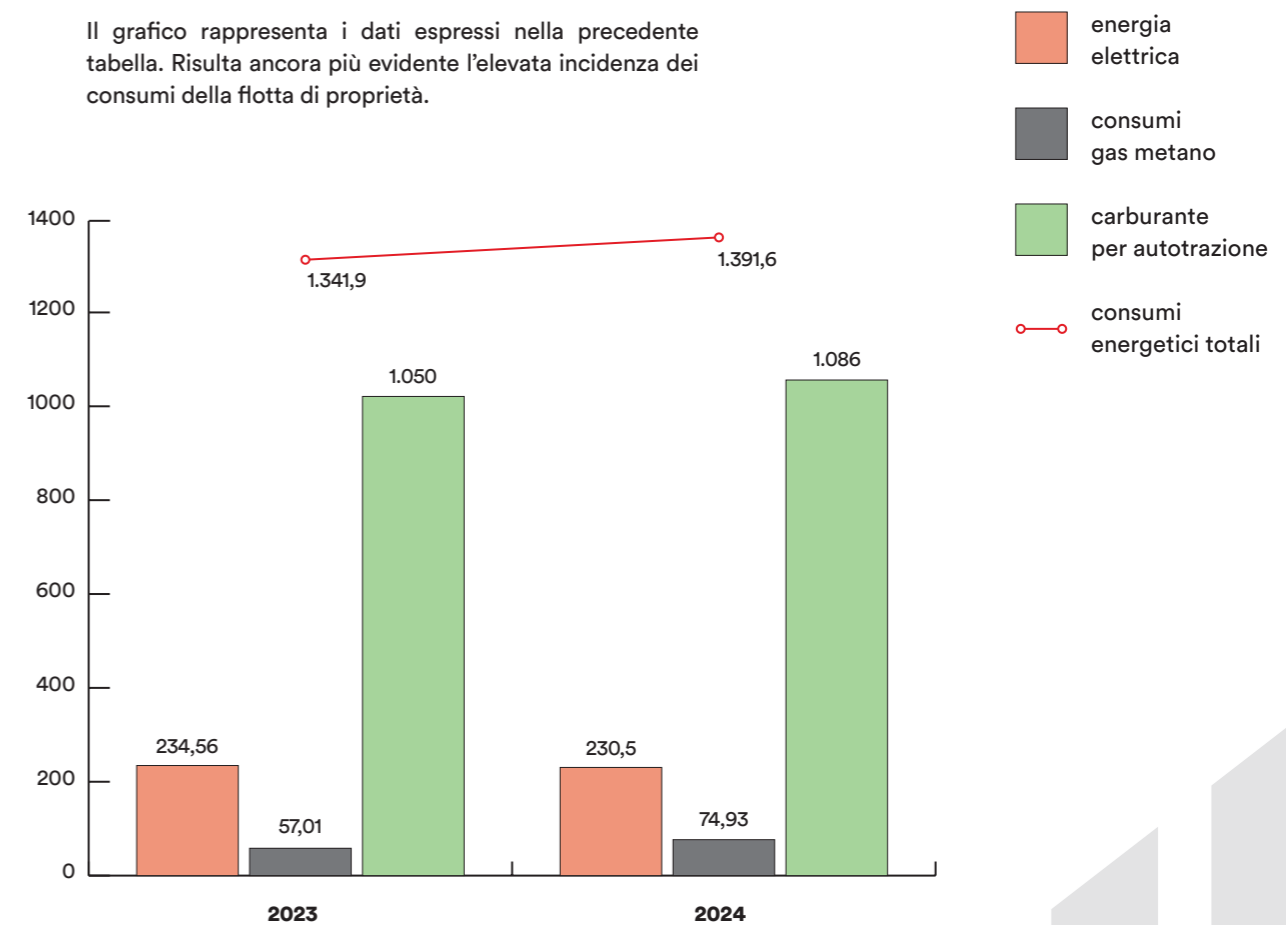
Di seguito, si riporta l'andamento dei principali indicatori energetici, con riferimento alle sedi di Basiliano e alla sede di Trieste.

	Unità di misura	2023	2024	Variazione 2023-2024
Energia elettrica acquistata	MWh	121,1	127,5	+5,2%
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili e consumata	MWh	113,4	103	-9,2%
Energia elettrica consumata totale	MWh	234,6	230,5	-1,7%
Energia da fonti rinnovabili	%	48%	45%	
Gas naturale per riscaldamento	smc	6107,9	8027,9	+31,4%
Diesel per autotrazione	litri	87.845,2	90.206	+2,7%
Benzina per autotrazione	litri	18.554,1	19.890,7	+7,2%
Totale carburante per autotrazione	litri	106.399,2	110.096,7	+3,5%

Nella tabella seguente, vengono presentati i consumi energetici totali dell'organizzazione, trasformati in MWh, in modo da giungere ad un unico indicatore dei consumi energetici dell'organizzazione.

	Unità di misura	2023	2024
Energia elettrica acquistata	MWh	121,1	127,5
Energia autoprodotta da fonti rinnovabili	MWh	113,4	103
Energia elettrica consumata	MWh	234,6	230,5
Gas naturale per riscaldamento	MWh	57,1	74,93
Diesel per autotrazione	MWh	881,39	905,07
Benzina per autotrazione	MWh	168,95	181,12
Consumi energetici totali da carburanti	MWh	1.050	1086,2
Consumi energetici totali	MWh	1.341,9	1.391,6
Efficienza energetica (consumi energetici/fatturato)	kWh/1.000 Euro	88,7	96,6

Il grafico rappresenta i dati espressi nella precedente tabella. Risulta ancora più evidente l'elevata incidenza dei consumi della flotta di proprietà.





Produzione di rifiuti

Carr Service adotta un approccio responsabile alla gestione dei rifiuti, con soluzioni orientate al recupero e alla riduzione dell'impatto ambientale. L'attenzione alla circolarità, in particolare alla rigenerazione di componenti, è una leva importante nel servizio offerto.

Carr Service genera una quantità contenuta di rifiuti, per una buona percentuale classificati come pericolosi. L'azienda non effettua attività di stoccaggio o deposito. La componente principale di rifiuto è certamente determinata dalle batterie al piombo. I mezzi che hanno terminato la propria vita utile e non possono più essere riparati o rigenerati garantendo gli standard minimi di qualità e sicurezza vengono gestiti tramite attività di smantellamento. La maggior parte dei rifiuti vengono affidati a ditte specializzate per il recupero, e, solo per una parte residuale, a smaltimento.

La rigenerazione delle batterie, che raggiungono una vita utile più che doppia rispetto agli standard di mercato (in linea con quella dei carrelli stessi), e la manutenzione dei mezzi, contribuiscono a prolungarne la durata e a ridurre l'impatto ambientale. L'attività di rigenerazione viene offerta anche ai clienti, consentendo all'azienda di recuperare ulteriori materiali e generare valore da un servizio che coniuga sostenibilità e opportunità economiche.



Di seguito vengono rappresentati i quantitativi di rifiuti prodotti dall'azienda

Codice CER	Tipologia di rifiuto	Unità di misura	2023	2024	Unità di misura	2024 (% sul totale)	Variazione % 2023-2024
130205	Scarti di olio minerale per motori (a norma consorzio)	Kg	4.880	8.930	3,3%	6,1%	83,0%
150101	Imballaggi di carta e cartone	Kg	1.989	3.219	1,4%	2,2%	61,8%
150110	Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose o contaminati da tali sostanze	Kg	276	307	0,2%	0,2%	11,2%
150202	Materiali assorbenti, filtri, stracci contaminati da sostanze pericolose	Kg	925	1.453	0,6%	1,0%	57,1%
160107	Filtri dell'olio	Kg	659	962	0,4%	0,7%	46,0%
160117	Metalli ferrosi (esclusi automezzi)	Kg	17.400	31.000	11,9%	21,3%	78,2%
160119	Plastica	Kg	5.285	2.903	3,6%	2,0%	-45,1%
160121	Tubi e componenti	Kg	565	1.010	0,4%	0,7%	78,8%
160216	Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso, diversi da quelli di cui alla voce 160215	Kg	228	312	0,2%	0,2%	36,8%
160601	Batterie al piombo	Kg	92.086	86.814	62,9%	59,7%	-5,7%
170202	Vetro (da attività di costruzione e demolizione)	Kg	0	600	-	0,4%	
170405	Ferro e acciaio	Kg	12.580	7.320	8,6%	5,0%	-41,8%
200101	Carta e cartone	Kg	0	500	-	0,3%	
130502	Fanghi di prodotti di separazione olio/acqua	Kg	8.720	0	6,0%	-	
160120	Vetro	Kg	590	0	0,4%	-	
160214	Liquidi antigelo contenenti sostanze pericolose	Kg	50	0	0,0%	-	
170411	Cavi, diversi da quelli di cui alla voce 170410	Kg	270	0	0,2%	-	
Totale		Kg	146.503	145.330			



Consumi idrici

Carr Service pur non impattando in maniera significativa sulla risorsa idrica adotta tutte le possibili pratiche per una sua gestione corretta e responsabile.



I consumi idrici di Carr Service derivano dall'utilizzo igienico-sanitario nelle sedi aziendali e dall'impiego per operazioni di lavaggio in officina. L'azienda si approvvigiona unicamente dall'acquedotto, mentre tutti gli scarichi avvengono nella rete fognaria. In officina è presente un sistema di griglie che convoglia l'acqua in un impianto con sistema a **doppia vasca di decantazione**, per la **depurazione** prima dello scarico in fognatura.

Nelle sedi aziendali sono presenti degli **impianti di microfiltrazione dell'acqua** per favorire il suo consumo in sostituzione delle bottiglie di plastica.

Nella seguente tabella sono rilevati i prelievi idrici dell'ultimo biennio.

	Unità di misura	2023	2024	Variazione 2023-2024
Prelievi idrici	m ³	2.427,3	2.652,1	+9,3%
% prelievo da acquedotto		100%	100%	
Indicatore di efficienza (consumi idrici/fatturato)	m³/1.000 euro fatturato	0,16	0,18	+14,8%



Emissioni di gas serra

Con questo primo Bilancio di Sostenibilità, Carr Service compie un passo fondamentale verso una maggiore trasparenza e responsabilità, avviando la stima della propria **impronta carbonica (carbon footprint)**.

Ogni organizzazione, attraverso le proprie attività, immette in atmosfera gas a effetto serra (GHG) — come l'anidride carbonica — che contribuiscono al cambiamento climatico. Per Carr Service, misurare le proprie emissioni di CO₂ equivalente è cruciale: questa pratica non solo permette di comprendere il proprio impatto ambientale, ma è anche il punto di partenza per individuare concrete opportunità di miglioramento in un'ottica di **decarbonizzazione** e di riduzione complessiva dell'impatto sul clima.

Le emissioni di CO₂ equivalente sono state calcolate prendendo in considerazione le categorie **Scope 1 e Scope 2**, in conformità con gli standard di riferimento VSME.

In particolare, nel calcolo della carbon footprint sono state considerate le seguenti attività.

Scope 1	Scope 2
Consumi di gas naturale Consumi di gasolio e benzina	Consumi di energia elettrica acquistata dalla rete

Per una valutazione robusta dell'impatto ambientale, Carr Service ha stimato le proprie emissioni adottando l'approccio **location-based** per lo **Scope 2** (energia elettrica, basato sul mix nazionale). Nel biennio 2023-2024, le emissioni totali di CO₂ equivalente (Scope 1+2) sono aumentate del **+2,8%**, raggiungendo 334,2 tonnellate nel 2024. Questo incremento è dovuto principalmente allo **Scope 1 (+4,6%)**, legato alla flotta mobile. Al contrario, le emissioni di **Scope 2 (-10,9%)** sono diminuite, nonostante un aumento dell'energia elettrica acquistata e

una riduzione dell'autoproduzione rinnovabile, un risultato attribuibile al miglioramento del mix di produzione elettrica nazionale considerato nell'approccio location-based.

L'intensità emissiva indica quanti Kg di CO₂ equivalente vengono emessi per ogni 1.000 euro di ricavi generati da un'attività economica. La variazione registrata nel 2024 mette in evidenza la necessità di evitare che l'espansione economica comporti un proporzionale incremento delle emissioni.

Emissioni effetto serra	Unità di misura	2023	2024	Variazione 2023-2024
Emissioni scope 1	tonnellate di CO ₂ equivalente	286,5	299,8	+4,6%
Emissioni scope 2	tonnellate di CO ₂ equivalente	38,6	34,4	-10,9%
Emissioni totali (scope 1+ scope 2)	tonnellate di CO ₂ equivalente	325,1	334,2	+2,8%
Intensità emissiva (emissioni CO₂ equivalente/fatturato)	tonnellate di CO₂ equivalente/1.000 euro fatturato	21,5	23,2	+8%

Impatti sociali

Indicatori di valore 2024

Personale

99%

dei collaboratori assunti a tempo indeterminato

96%

dei collaboratori assunti a tempo pieno

220

punteggio tasso di compensazione¹

Formazione e sviluppo

38

ore medie di formazione a collaboratore

177

corsi organizzati dall'Academy

1.343

partecipanti ai corsi organizzati dall'Academy

Governance

50%

donne tra i membri del Consiglio di Amministrazione

41

anni età media dei membri del Consiglio di Amministrazione

¹ _ Tasso di compensazione del turnover: entrati nel periodo/usciti nel periodo x100. Se maggiore di 100 indica che c'è stato un ampliamento nell'organico dell'azienda

Carr Service considera le persone un fattore chiave per la propria crescita e successo. L'azienda agisce nella convinzione che investire sul benessere, sullo sviluppo e sulla valorizzazione delle persone significa investire sul futuro stesso dell'organizzazione.

La politica di Carr Service nei confronti dei propri collaboratori si fonda sulla **valorizzazione delle persone e dei loro talenti, sulla parità di trattamento e sul rispetto della dignità individuale**. Tale approccio viene applicato in ogni fase del rapporto di lavoro: dalle procedure di accesso all'impiego ai percorsi di formazione, valutazione e progressione di carriera, basandosi esclusivamente su criteri di merito, competenza e capacità.

L'azienda incentiva la creazione di un ambiente di lavoro basato su **collaborazione, rispetto reciproco e correttezza** nei rapporti interpersonali. Il **Codice Etico aziendale rafforza questi principi**, definendo chiaramente il rispetto della persona come valore imprescindibile e guida per i comportamenti attesi.

Particolare attenzione è dedicata alla **valorizzazione delle diversità e all'inclusione**, elementi chiave per permettere a ogni collaboratore di esprimere pienamente il proprio potenziale professionale. Questo si traduce anche in un'organizzazione del lavoro che tiene conto delle esigenze individuali.

L'azienda promuove un ambiente lavorativo sano e sicuro, adottando misure concrete per la prevenzione dei rischi e la tutela di tutti i collaboratori. A tal fine, tutti i dipendenti sono stati formati sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (MOG) 231, con un focus specifico sull'importanza delle segnalazioni e sull'utilizzo dei canali dedicati. **L'azienda garantisce inoltre l'ascolto delle segnalazioni tramite canali che assicurano la massima riservatezza e la protezione della dignità individuale, come previsto dalle normative vigenti.**

Per favorire il **prolungamento della vita lavorativa attiva**, sono adottati percorsi di aggiornamento e affiancamento. Questi programmi permettono ai collaboratori di integrare costantemente le proprie competenze con l'evoluzione delle esigenze e dell'organizzazione.

Nel 2024, la popolazione aziendale di Carr Service è composta da **79 collaboratori**, in crescita rispetto ai 74 del 2023. Questa forza lavoro è costituita prevalentemente da profili maschili, di nazionalità italiana, diplomati e con un'età compresa tra i 30 e i 50 anni. La netta predominanza maschile è **riconciliabile alla natura dell'attività caratteristica di Carr Service**, che opera in un settore tradizionalmente a maggiore presenza maschile, in particolare per le figure di tecnici manutentori. A questi si aggiungono **due collaboratori esterni**, impiegati anch'essi nelle attività principali dell'azienda.

La provenienza territoriale dei collaboratori è in gran parte riconducibile ai dintorni della sede aziendale e alla provincia di Udine, un elemento che conferma il radicamento di Carr Service nel tessuto locale e l'impegno a sostenere la crescita della comunità, valorizzandone al meglio le risorse umane.

	2023	2024
GENERE		
Donne	16	16
Uomini	58	63
ETÀ		
Meno di 30 anni	12	8
Tra 30 e 50	44	54
Superiore a 50	18	17
NAZIONALITÀ		
Italiana	66	74
Paesi UE	1	1
Paesi extra UE	4	4
TITOLO DI STUDIO		
Laurea	11	12
Diploma	38	41
Licenza Media	25	26

Politiche contrattuali

Carr Service fonda la propria politica del lavoro sul rispetto dei diritti umani fondamentali, in linea con le **Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)** e con la **normativa nazionale in materia**. L'azienda promuove un ambiente di lavoro equo, sicuro e inclusivo, valorizzando le competenze individuali secondo criteri di **merito, professionalità e rispetto**.

Tutto il personale di Carr Service è inquadrato nel Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro dei Metalmeccanici, che disciplina diritti, doveri e condizioni lavorative in modo uniforme. Alla data di riferimento (2024), la stabilità occupazionale è elevata: **il 99% dei collaboratori risulta assunto con contratto a tempo indeterminato** (in crescita rispetto al 92% del 2023) e **il 96% lavora a tempo pieno** (dal 95% del 2023).

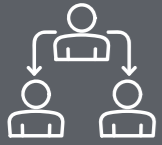
Le lavoratrici che hanno optato per un orario part-time sono tre (erano quattro nel 2023). La forza lavoro include, inoltre, un collaboratore assunto con contratto di apprendistato a tempo pieno e una collaboratrice in apprendistato part-time.

Carr Service coltiva un ambiente di lavoro improntato al rispetto reciproco, alla responsabilità individuale e alla convivenza civile. Tali principi sono rafforzati dal Codice Etico aziendale, che definisce il rispetto della persona come valore imprescindibile e guida per i comportamenti attesi.



Organizzazione del Lavoro

L'organizzazione del lavoro in Carr Service si articola su un turno unico settimanale di cinque giorni; ogni modifica operativa è comunicata rispettando i tempi minimi di preavviso stabiliti dal CCNL. Nel periodo considerato l'organico includeva quattro persone appartenenti alle categorie protette.



Selezione e Sviluppo del Personale

La selezione e l'assunzione del personale avvengono nel pieno rispetto dei valori di **uguaglianza e imparzialità**. Ogni nuovo collaboratore segue un **percorso di affiancamento strutturato**, definito in base a ruolo e mansione, con indicazioni chiare su contenuti formativi, figure responsabili, tempistiche e momenti di verifica.

A partire dal 2021, è stata definita una **procedura di affiancamento strutturata** per i nuovi assunti. Grazie a **istruzioni specifiche e personalizzate** per ogni ruolo, il programma mira a facilitare la loro integrazione e a fornire una comprensione più approfondita del contesto aziendale.



Condizioni di Lavoro e Gestione dei Rapporti

Carr Service garantisce la tutela della privacy dei collaboratori, assicurando condizioni di lavoro serene, libere da pressioni indebite o interferenze non legittime. La gestione dei rapporti professionali si basa su principi di **correttezza, ascolto e trasparenza**. I responsabili sono chiamati a esercitare le proprie funzioni con **equilibrio e obiettività**, sostenendo attivamente la crescita delle persone sotto la loro supervisione.



Retribuzione e Fidelizzazione

I compensi riconosciuti ai collaboratori sono proporzionati alle prestazioni svolte e coerenti con le responsabilità affidate, in conformità al contratto collettivo e alle politiche interne. Gli investimenti in una cultura del lavoro positiva e collaborativa hanno favorito un **costante ingresso di nuovi collaboratori** nel corso degli anni e un'alta percentuale di permanenza in azienda.

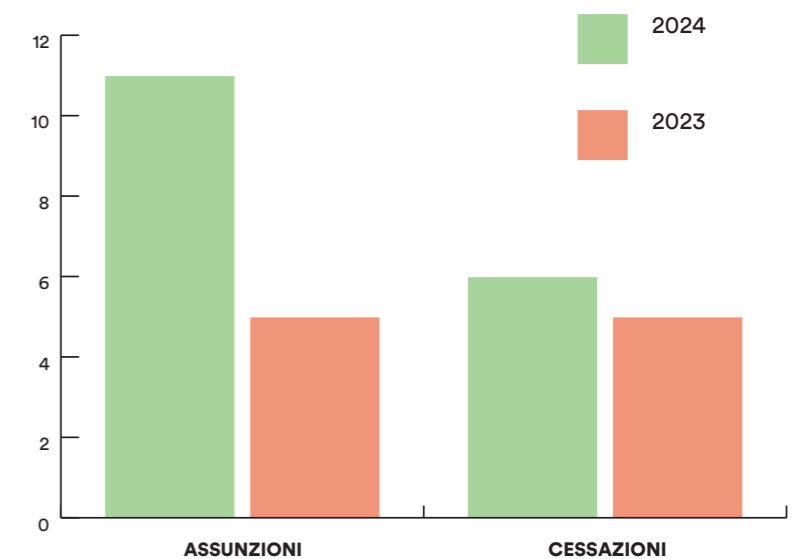


Anzianità di servizio del personale



Nel biennio 2023-2024, Carr Service ha registrato una crescita costante della propria popolazione aziendale. Nel 2023, a fronte di 6 nuovi inserimenti e 5 uscite, il turnover si attestava al 29,7% con un tasso di compensazione di 120. Nel 2024, gli inserimenti sono saliti a 11 (a fronte di 5 uscite totali, di cui 2 per pensionamento), portando il turnover a un più favorevole 20,9% (-9% rispetto al 2023) e il tasso di compensazione a 220 (+100 rispetto al 2023), a conferma di una significativa espansione.

Turnover 2023-2024



Misure per la conciliazione

Uno dei temi più rilevanti degli ultimi anni è quello relativo alle misure di conciliazione vita-lavoro. Carr Service ha da tempo introdotto strumenti dedicati che pongono particolare attenzione alla flessibilità operativa e all'ascolto dei bisogni personali dei collaboratori. Le misure adottate comprendono:



Flessibilità oraria

Applicata in base alle richieste dei collaboratori, adattandosi di volta in volta alle esigenze specifiche delle persone.



Smart working

Questa modalità di lavoro, garantita per le funzioni impiegatizie, permette una gestione autonoma e responsabile del tempo di lavoro mantenendo la stessa efficienza e produttività del lavoro in sede.

Carr Service pone la conciliazione vita-lavoro al centro della propria gestione quotidiana. Nel corso degli anni ha introdotto pratiche e strumenti allo scopo di promuovere il benessere dei collaboratori.

Nel 2023, Carr Service ha aderito al progetto europeo 4E-Parent (Empowering, Educating, Employing, and Equalizing), un'iniziativa co-finanziata dall'Unione Europea. Il progetto mira a migliorare la conciliazione vita-lavoro per i futuri padri e i genitori di bambini e bambine da 0 a 6 anni, con un focus specifico sui primi 1.000 giorni di vita. Per raggiungere tale obiettivo, si è deciso di procedere con un'analisi del contesto aziendale per poi condurre una raccolta di dati tramite questionari e focus group interni. Sono stati coinvolti collaboratori di vari reparti e livelli, al fine di analizzare i bisogni reali legati alla vita familiare e proporre soluzioni concrete.

L'analisi dei questionari e delle risposte emerse dai focus group ha prodotto una relazione, condivisa all'interno di un incontro con la direzione aziendale. I dati e i suggerimenti emersi dallo studio sono stati accolti con molto interesse e hanno mostrato la grande sensibilità da parte della popolazione aziendale verso i temi della genitorialità.

Carr Service guarda con molto interesse allo sviluppo e all'introduzione di nuovi strumenti di conciliazione; tali strumenti devono essere studiati e testati con rigore prima di essere applicati in modo uniforme a tutta la popolazione aziendale. L'esperienza di 4E-Parent ha rappresentato per Carr Service un'opportunità di crescita organizzativa, rafforzando la consapevolezza che investire nella conciliazione significa migliorare il benessere delle persone e, con esso, la qualità del lavoro.

Welfare aziendale

Un piano di welfare aziendale rappresenta uno strumento strategico per migliorare la qualità della vita dei collaboratori, offrendo supporto in ambiti che vanno oltre la dimensione lavorativa. Il piano proposto da Carr Service si fonda su soluzioni flessibili, personalizzabili e fiscalmente vantaggiose, in linea con una visione moderna, inclusiva e sostenibile del lavoro. Per il 2024 sono stati predisposti due regolamenti distinti – uno per tecnici e impiegati, l'altro per i quadri – entrambi pensati per offrire strumenti concreti a sostegno del benessere



Istruzione e formazione

Rimborso spese scolastiche e universitarie per i figli, corsi di formazione (per miglioramento delle competenze o corsi di lingua)



Salute e supporto alla famiglia

Prestazioni sanitarie (rimborsi o accesso a servizi convenzionati), assistenza sanitaria integrativa, servizi di supporto alla persona.



Assistenza alla famiglia

Servizi di baby-sitting, asili nido, centri estivi, supporto per anziani o non autosufficienti.



Previdenza complementare

Contributi per fondi pensione.

Dal 2024, Carr Service ha implementato un sistema di Welfare Aziendale dedicato a tutti i collaboratori interni, con l'obiettivo primario di promuovere la loro salute e il benessere complessivo.

individuale e familiare. Il piano prevede per i collaboratori la possibilità di beneficiare di un credito welfare utilizzabile tramite una piattaforma online dedicata. Questa scelta volontaria consente l'accesso a una gamma diversificata di servizi e benefit, tra cui:



Buoni acquisto

Per spesa alimentare, carburante, shopping (spesso tramite buoni acquisto di marchi noti)



Viaggi, sport, benessere e tempo libero

Abbonamenti a palestre, biglietti per eventi culturali (musei, mostre, cinema, teatro), pacchetti viaggio, attività ricreative.



Trasporto

Rimborso abbonamenti ai mezzi pubblici.



Altre Opportunità Legali

Altre opzioni conformi alla normativa vigente sul welfare aziendale.

Sistema premiante

Carr Service ha introdotto un sistema premiante strutturato e trasparente. Questo sistema è finalizzato a valorizzare l'impegno individuale, incentivare l'efficienza operativa e promuovere comportamenti coerenti con i valori aziendali.

Frutto di un accordo sindacale di secondo livello, questo sistema è **detassato per il lavoratore** e si articola in un unico regolamento, calibrato sulle **specificità di mansioni e obiettivi** per le tre categorie di collaboratori:



Commerciali



Tecnici e autisti



Uffici

La premialità funziona tramite un **meccanismo a punteggio**, basato su criteri di produttività, qualità del lavoro, collaborazione e rispetto delle regole.

Progetto WHP

Carr Service ha aderito al programma Workplace Health Promotion (WHP), un'iniziativa volta a integrare la promozione della salute in azienda. Il Programma WHP si propone di rendere il luogo di lavoro un ambiente che favorisca la salute, tramite interventi strutturati sulla realtà aziendale.

Sana alimentazione e attività fisica sono i due temi principali su cui si sono concentrate le attività organizzate nel corso del 2024.

Durante l'anno sono state organizzate degli **incontri dedicati** alla nutrizione, alla gestione più consapevole dei pasti e all'importanza della prima colazione. Parallelamente, l'azienda ha migliorato l'offerta di snack nei distributori automatici delle aree Commerciale e Service, introducendo opzioni con un ridotto contenuto calorico e di grassi.

Per favorire uno stile di vita attivo, Carr Service ha introdotto e discusso il tema delle **"pause attive"**: si tratta di brevi periodi di attività fisica, solitamente di 2-10 minuti, che vengono inseriti all'interno delle attività lavorative.

A integrazione degli incontri, tutti i lavoratori hanno ricevuto un breve documento contenente una serie di esercizi pensati per essere eseguiti facilmente durante i momenti di pausa, ovunque si trovino.

Partecipare al Programma WHP ha offerto l'opportunità di ragionare su come trattare delle tematiche molto importanti come il **benessere e la salute** all'interno di un contesto aziendale come quello di Carr Service. È un percorso che sicuramente verrà sviluppato con l'obiettivo di ampliare le iniziative e consolidare una cultura aziendale sempre più orientata al benessere dei lavoratori.



Formazione

Un mondo del lavoro in continua evoluzione richiede competenze sempre aggiornate. Per questo, attraverso la sua Academy, Carr Service investe in una formazione di qualità, rivolgendosi tanto ai suoi collaboratori interni quanto ai clienti.

Nel 2023, Carr Service ha erogato un totale di **3.110 ore di formazione**, con una media di **42 ore per ogni collaboratore**. Approfondendo i dati, è emerso un chiaro divario nelle ore di formazione per genere: la media per gli uomini si attestava a 50 ore, mentre per le donne era di 15 ore. Questa disparità è scaturita dalla necessità di **allineare il personale tecnico** – composto esclusivamente da uomini – agli standard del programma di formazione STEP di Toyota.

Questa disparità si è **notevolmente ridotta nel periodo successivo**. Nel 2024, Carr Service ha registrato **2.992 ore di formazione**, con una media di **38 ore per collaboratore**. Questo dimostra che gli sforzi del 2023 hanno portato i risultati sperati: le ore medie di formazione dedicate agli uomini sono diminuite a 40, mentre quelle per le donne sono aumentate a 30, indicando un **chiaro e progressivo allineamento**.

	2023	2024
Ore medie di formazione	42	38
Ore medie di formazione uomini	50	40
Ore medie di formazione donne	15	30
	3.110	2.992

Per quanto riguarda i percorsi formativi rivolti ai collaboratori interni, essi possono essere divisi in principalmente in 3 categorie:

Formazione obbligatoria

Insieme di corsi imposti dal D.Lgs 81/08 per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Formazione tecnica

Insieme di corsi per lo sviluppo e l'acquisizione di competenze pratiche e specialistiche per operare al meglio in situazioni di elevata complessità.

Competenze trasversali

Sviluppo di capacità personali e relazionali (comunicazione, risoluzione dei problemi, lavoro di squadra) che sono utili in ogni ruolo per la crescita della persona e dell'azienda.

Processo di Inserimento

Dal 2021, Carr Service ha implementato una **procedura strutturata per l'inserimento dei nuovi collaboratori**. Questa procedura include un percorso personalizzato in base alla mansione del neoassunto.

Le mattinate delle giornate di inserimento sono dedicate alla **presentazione reciproca**: i colleghi si presentano e illustrano le proprie attività all'interno di slot che vanno da 30 minuti a un'ora. Questo permette ai nuovi assunti di **familiarizzare con le operazioni aziendali**, mentre i colleghi hanno l'opportunità di incontrare i nuovi membri del team direttamente nei

loro uffici, spiegando in dettaglio il loro lavoro quotidiano.

I pomeriggi, invece, sono dedicati a un più tradizionale **tutoraggio**. Durante queste sessioni, sono previste **attività di affiancamento** mirate a supportare il nuovo collaboratore nel raggiungimento della piena autonomia operativa.

Formazione elevata

Nel corso del 2024, Carr Service ha attivato diversi percorsi formativi, volti a potenziare le competenze a vari livelli aziendali. Tra questi, si distinguono:



Progetto Team Leader

Questo progetto, che si concluderà nel 2025, è stato ideato specificamente per le figure dei **Team Leader tecnici**. L'obiettivo è rafforzare le loro capacità di leadership e collaborazione.



Percorso Coaching per i Quadri

Si tratta di un corso di alta formazione, sviluppato in collaborazione con uno **psicologo del lavoro**, e dedicato esclusivamente ai **ruoli dirigenziali**.

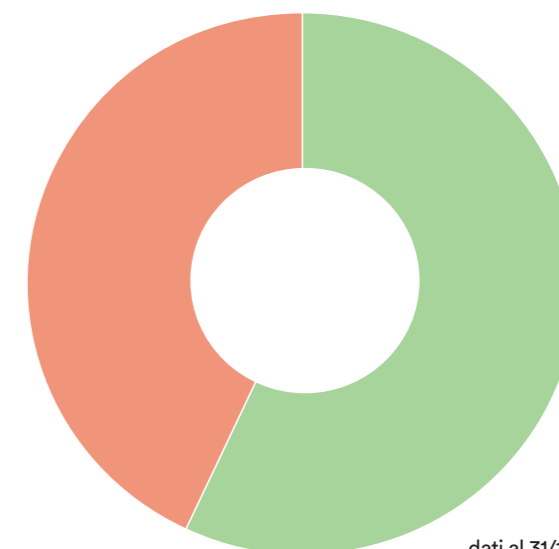


Percorso Salute e Benessere

Questo programma mira a trasformare il luogo di lavoro in un **ambiente "favorevole alla salute"**. Lo fa attraverso l'attivazione di processi e interventi che prevedono cambiamenti organizzativi e ambientali, e al contempo, l'incremento di competenze e consapevolezza nei lavoratori.

Ore formazione per genere 2024

57% Uomini
43% Donne



dati al 31/12/2024

Formazione Toyota Programma step

In qualità di concessionario ufficiale Toyota Material Handling, Carr Service ha integrato il programma STEP – Service Technicians Education Program - nella propria strategia formativa. Si tratta di un percorso di formazione e certificazione delle competenze tecniche e relazionali del personale tecnico sul campo, sviluppato da Toyota con lo scopo di armonizzare il livello di preparazione, migliorare il servizio offerto e favorire la crescita professionale individuale e di carriera.

Step 01

Bronze level

Rappresenta il livello minimo di competenze richiesto da Toyota per i tecnici che operano sui carrelli elevatori. Include le conoscenze fondamentali per eseguire manutenzioni e piccole riparazioni, la capacità di leggere la documentazione tecnica, e l'apprendimento dei valori aziendali e delle modalità di relazione con clienti e colleghi.

Step 02

Silver level

Questo livello è il minimo necessario per affrontare diagnosi complesse e valutare il contesto applicativo specifico, suggerendo le migliori tecnologie disponibili. Approfondisce le conoscenze sulle tecnologie applicate ai prodotti Toyota, suddividendosi in tre macro aree: Controbilanciati, Warehouse e Logistic Solution. Fornisce competenze avanzate e strumenti per proporre soluzioni adeguate al contesto operativo.

Step 03

Gold level

Costituisce il livello più alto e strategico del percorso. È orientato all'approfondimento di metodi Toyota per l'analisi delle cause (come il "5 perché") e strumenti di miglioramento continuo (come il ciclo PDCA). Prepara i tecnici ad assumere il ruolo di tutor tecnico all'interno dell'organizzazione, affiancando e supportando il perfezionamento delle competenze sul campo.

A questo riguardo, nel 2022 la formazione STEP 1 è stata completata con successo per l'intero personale tecnico. Data l'ampia forza lavoro di tecnici in azienda, nel 2023 è stata introdotta una pianificazione annuale delle attività formative volta ad allineare le competenze di tutto il personale tecnico agli standard formativi Toyota.

Carr Service Academy

Carr Service Academy si è affermata negli anni come un partner orientato al cliente, andando oltre la semplice funzione di centro di formazione. L'esperienza maturata e la comprovata competenza dei suoi formatori la rendono un punto di riferimento affidabile per soluzioni formative su misura per le esigenze dei clienti. Accreditata in Regione Friuli Venezia Giulia dal 2015, l'Academy programma ed eroga corsi e addestramenti rivolti sia a privati che ad aziende, prestando una particolare attenzione ai temi della salute e sicurezza. Il catalogo dei corsi include:



Corsi abilitanti alla conduzione di attrezzature da lavoro

Formazione per l'ottenimento dell'abilitazione alla guida di attrezzature da lavoro come carrelli elevatori, piattaforme di lavoro elevabili, gru mobili, trattori agricoli e forestali, caricatori frontali.



Corsi in ambito salute e sicurezza

Percorsi formativi previsti dal T.U. 81/08 come primo soccorso, antincendio, e formazione generale e specifica.



Addestramenti specifici sui mezzi

Formazione teorico-pratica per la conduzione di mezzi specifici (es. carrelli trilaterali, retrattili, ecc.).

La profonda consapevolezza che la sicurezza sul lavoro si costruisce a partire da una solida formazione orienta l'approccio di Academy e dei suoi formatori, che si traduce in un lavoro quotidiano per promuovere una cultura della sicurezza e per contribuire attivamente alla prevenzione degli incidenti sul lavoro.



Corsi avanzati sul metodo Toyota

Percorsi dedicati a semplificare e migliorare il flusso e l'operatività delle attività aziendali, basati sui principi del metodo Toyota.

L'efficacia di questo approccio e la qualità dell'offerta formativa sono testimoniate dai crescenti volumi: Nel corso del 2023 sono stati realizzati 175 corsi per un totale di 1.192 partecipanti, segnando un record storico per entrambe le dimensioni. Nel 2024, tale primato è stato ulteriormente superato, con 177 corsi erogati per un totale di 1.343 partecipanti, stabilendo un nuovo picco mai raggiunto prima.



Salute e sicurezza

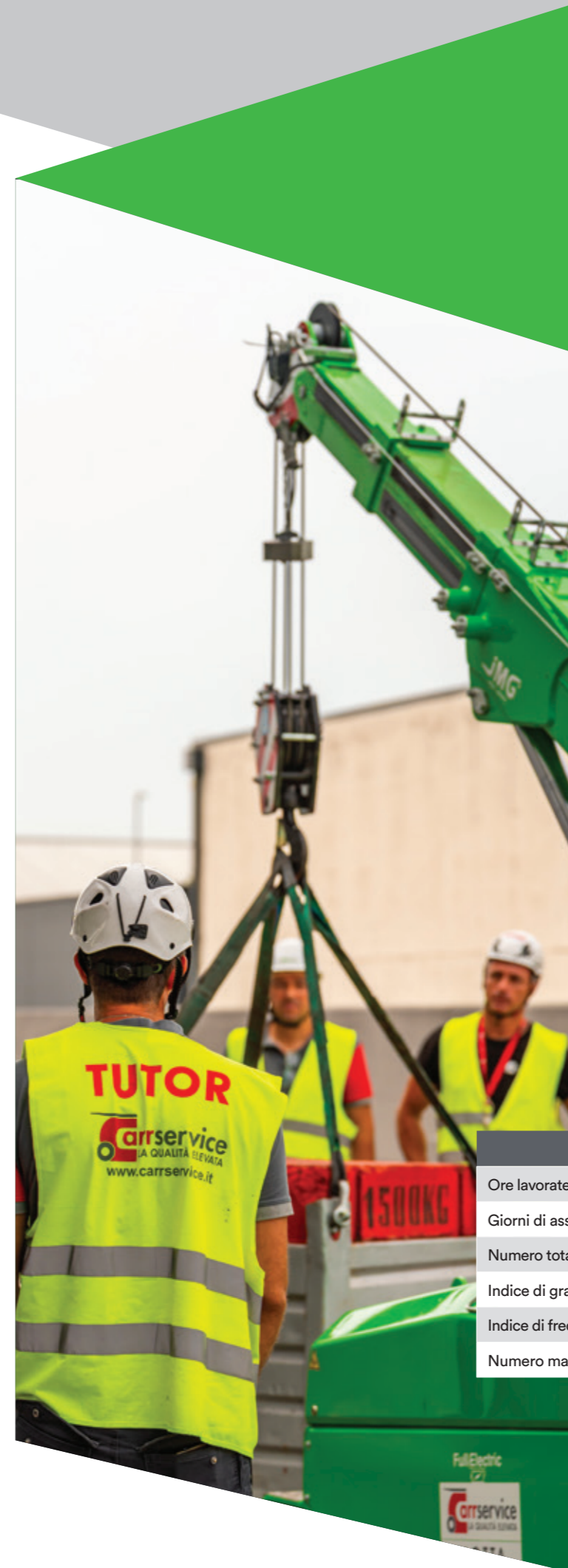
Carr Service non si limita a fornire ai propri collaboratori tutti gli strumenti necessari per operare al meglio, nel pieno rispetto delle normative vigenti e a tutela della loro salute e sicurezza. Ogni persona, infatti, viene messa nelle condizioni ideali per lavorare con gli strumenti più adeguati, minimizzando i rischi. Si promuove, inoltre, un dialogo continuo tra il personale operativo e i responsabili, convinti che il confronto sia fondamentale per un miglioramento costante.

Per Carr Service, la tutela della salute delle persone e l'attenzione alla sicurezza sul lavoro rivestono un'importanza strategica.

L'adozione di un **approccio preventivo e responsabile**, ispirato ai più alti standard normativi e operativi, richiede a tutto il personale, sia interno che esterno, un atteggiamento proattivo. Carr Service desidera che ogni persona si faccia promotrice attiva della sicurezza, trasformandola in un valore condiviso e tangibile all'interno di tutta l'organizzazione.

In Carr Service, l'azione in materia di salute e sicurezza è guidata da principi fondamentali. Questi includono la **prevenzione dei rischi alla fonte**, **l'adattamento del lavoro alla persona**, la sostituzione di elementi pericolosi con alternative più sicure, la **programmazione coordinata delle azioni di prevenzione e la preferenza per le misure di protezione collettiva** rispetto a quelle individuali. L'azienda dedica inoltre particolare attenzione **all'aggiornamento continuo**, alla **formazione del personale** e alla **sensibilizzazione sui comportamenti corretti da adottare** in ogni contesto operativo.

Carr Service si impegna a fornire mezzi, dispositivi, procedure e formazione adeguati. L'obiettivo è garantire che ogni lavoratore e ogni persona che opera all'interno o per conto dell'organizzazione sia consapevole che ogni situazione di rischio può essere evitata, che **ciascuno è responsabile della propria sicurezza e di quella altrui**, e che il **rispetto delle regole è parte integrante della qualità professionale**.



Per Carr Service, la sicurezza sul lavoro non è semplicemente un obbligo normativo, ma un **dovere etico condiviso** e una **responsabilità collettiva**. È solo con questo spirito che l'azienda ritiene possibile garantire un ambiente di lavoro sano, protetto e sostenibile nel tempo.

L'impegno di Carr Service nel promuovere una solida cultura della sicurezza ha prodotto risultati tangibili. Nel corso del **2023**, l'azienda ha registrato **un unico infortunio di lieve entità**, mentre nel **2024** ne ha registrati due, entrambi di lieve entità. Si conferma inoltre **l'assenza completa di malattie professionali** in entrambi gli anni.

	2023	2024
Ore lavorate nell'anno	126.869,5	134.130,5
Giorni di assenza per infortuni	5	13
Numero totale di infortuni	1	2
Indice di gravità ²	0,039410575	0,096920536
Indice di frequenza ³	7,882115087	14,91085175
Numero malattie professionali	0	0

2 _ n° giorni totali infortuni x 1.000 / n° ore

3 _ n° infortuni x 1.000.000 / n° ore lavorate

Carr Service, comunità di relazioni

Carr Service opera per sviluppare un dialogo continuo e trasparente con i propri stakeholder.

Grazie a un sistema di comunicazione integrato e multi-canale, l'organizzazione promuove il coinvolgimento di collaboratori, clienti, fornitori e comunità, in coerenza con i principi del modello Kaizen, per cui ogni processo aziendale viene declinato su ascolto, partecipazione e miglioramento continuo.

Le persone sono centrali in ogni attività di Carr Service che ritiene il loro coinvolgimento imprescindibile per poter operare in modo funzionale e strategico.

Stakeholder	Argomenti chiave	Principali iniziative di dialogo
Collaboratori	Eventi aziendali Attività aziendali Novità di prodotto e servizio Sviluppo di certificazioni Sviluppo e tutela del capitale umano Soddisfazione e motivazione personale Salute e sicurezza sul lavoro Cultura aziendale condivisa	Bacheca condivisa Incontri informali Incontro annuale di allineamento Carr Service Academy Survey interne Newsletter Feste aziendali Magazine aziendale
Clienti	Allineamento operativo Nuovi servizi Qualità e sostenibilità dei prodotti Soddisfazione Innovazione e personalizzazione	Contatti diretti Analisi di customer satisfaction Canali digitali e social Newsletter Fiere di settore Carr Service Academy Organizzazione di eventi Magazine aziendale
Fornitori	Qualità e sicurezza della materia prima Gestione sostenibile della catena di fornitura Valutazione dei fornitori Fornitori locali	Canali digitali Visite periodiche e incontri Fiere di settore Organizzazione di eventi Magazine aziendale
Collettività	Dialogo intergenerazionale e sviluppo competenze Sport e benessere della comunità Coinvolgimento e supporto della comunità Percorso di sostenibilità	Partnership con enti di ricerca e Università Partnership con enti del Terzo Settore Newsletter Social network, sito Testimonianze a convegni Organizzazione di eventi Magazine aziendale
Ambiente	Efficientamento energetico Educazione ambientale Territorio e rispetto della biodiversità Tutela ambientale	Partecipazione ad associazioni impegnate sul tema Divisione operativa dedicata Promozione e divulgazione ambientale Condivisione strategia di sostenibilità con filiera Organizzazione di eventi Magazine aziendale

Questi strumenti hanno la capacità di rafforzare il senso di appartenenza interno, grazie ad un coinvolgimento proattivo delle persone di Carr Service, e consolidare la reputazione dell'azienda, valorizzando la collaborazione con tutti gli stakeholder, anche in ottica di una strategia di sostenibilità condivisa.

Comunicazione esterna: trasparenza e valore condiviso



La crescita costante evidenzia l'efficacia della strategia comunicativa di Carr Service, integrata tra i diversi canali e basata su una condivisione chiara e coerente dei propri valori e del proprio impegno verso la sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Per garantire una qualità del servizio realmente elevata – valore centrale per Carr Service – è fondamentale investire con continuità nell'apertura e nel dialogo con gli stakeholder, del settore e non, per alimentare un processo costante di innovazione.

Al fine di raccontarsi verso l'esterno, con trasparenza e autenticità, l'azienda promuove una comunicazione esterna che si articola attraverso diversi canali, digitali e tradizionali.

I contenuti proposti, in costante evoluzione, pongono crescente attenzione alle tematiche relative alla sostenibilità, a conferma della loro integrazione sempre più strategica nelle attività aziendali.

Di seguito, alcuni dati per comprendere la fruizione dei canali digitali di Carr Service, in un trend positivo che ne conferma l'efficacia comunicativa.

Nel biennio 2023–2024 si è registrata una crescita nell'interazione con i contenuti digitali. Di seguito i dati principali relativi all'andamento dei canali social aziendali:

Canale	2023	2024	%
Facebook			
Follower	1.038	1.109	+7%
Post	36	69	+92%
LinkedIn			
Follower	1.397	1.622	+16%
Post	105	120	+14%
Instagram			
Follower	201	256	+27%
Post	102	134	+31%
Pagina Web			
Accessi	12.477	13.061	+5%
Articoli pubblicati	13	16	+23%
Newsletter			
Iscritti	4.681	4.849	+ 4%
inviati	37	42	+13%

L'azienda promuove attivamente momenti di confronto e visibilità, partecipando a fiere di settore, incontri tematici e convegni, e organizzando direttamente occasioni di dialogo e scambio.

Nel 2023, in particolare, l'azienda ha promosso tre eventi di formazione, ospitati all'interno dell'azienda e aperti al pubblico, per condividere le proprie competenze in ottica di salute e sicurezza.

Gli incontri hanno trattato in modo approfondito tematiche inerenti alla prevenzione di incidenti e infortuni, con un focus sulla gestione logistica, proponendo ulteriori occasioni di formazione e confronto, promosse all'interno della Carr Service Academy.

17 gennaio 2023 LOGI-stica nei nostri magazzini

25 maggio 2023 Incidenti, infortuni e near miss. La prevenzione alla base della sicurezza.

17 ottobre 2023 Near Miss. I rischi nei magazzini

Nel 2024 l'azienda ha proseguito il proprio impegno con l'organizzazione di occasioni di incontro all'interno della propria sede, per condividere conoscenze e know-how utili all'innovazione del settore.

25 gennaio 2024 Sistemi di ricarica batterie nei carrelli elevatori. Rischi e condizioni d'utilizzo in sicurezza

21 marzo 2024 Seiri e Metodo K.I.T.: gestire i rischi per una logistica più sicura.

Organizzato in partnership con Ceccarelli SpA, azienda di trasporti storica del territorio, il convegno ha affrontato il tema della gestione di rischi sul lavoro nella logistica ponendo l'attenzione in particolare sulla sicurezza nei magazzini e intorno alle scaffalature industriali.

A tal fine sono state promossi diversi eventi, con diversi target e focus tematici.

Dialoghi sull'innovazione e la sostenibilità nella logistica

13 settembre 2024 Porte aperte

In occasione dei primi 40 anni di attività, l'azienda ha promosso una giornata di attività, aprendo la sede al pubblico. Sono state molteplici le iniziative promosse, tra cui tour aziendale, corsi presso la Carr Service Academy, colloqui di lavoro, visione dei prodotti e consulenze gratuite – e non solo.

Il tutto si è concluso con "Hydrogenium. Dialoghi sull'innovazione e la sostenibilità nella logistica", un evento aperto alla cittadinanza, alla presenza del Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia Massimiliano Fedriga, focalizzato sui temi dell'innovazione e della sostenibilità nella logistica.

L'impegno sul territorio

Il desiderio dell'azienda di aprirsi a diverse tipologie di collaborazioni, ogni anno, dà vita a numerose iniziative realizzate in partnership con altri stakeholder, del settore o meno.

In particolare, l'azienda ritiene fondamentale contribuire allo sviluppo della cultura della sicurezza attraverso la formazione, divulgazione e attraverso un servizio di qualità.

Un impegno che, ogni anno, si declina in progettazioni a favore delle nuove generazioni, aprendosi al dialogo e mettendo a disposizione la propria sede e le proprie risorse per contribuire allo sviluppo di competenze utili ad un loro futuro ingresso nel mondo del lavoro.

Nel 2023, per esempio, Carr Service ha ospitato in azienda i vincitori del Concorso Nazionale **Fabbricando 2023**, promosso da Danieli Academy, raccontando la propria storia all'interno di una visita guidata a loro dedicata.

Nel 2024, invece, il rapporto con le nuove generazioni si è tradotto in due testimonianze a favore di diverse classi dell'Istituto Tecnico A. Zanon di Udine.

8 marzo 2024

RispettAMI

Un incontro promosso dall'Istituto all'interno di un progetto teso a educare in ottica di genere, in occasione della Giornata internazionale della donna.

30 aprile 2024

Talk - storie di persone e imprese

Un evento promosso da Confindustria Udine, dedicato a promuovere il dialogo diretto tra aziende e giovani, promuovendo diverse realtà imprenditoriali del territorio.

L'azienda partecipa inoltre ad associazioni di categoria e network, per poter confrontarsi con altri attori del territorio e cooperare per il suo sviluppo, anche in ottica di sostenibilità.



CONFINDUSTRIA UDINE



CONFINDUSTRIA ALTO ADRIATICO



Carr Service è molto attenta al territorio: operando in una piccola zona industriale localizzata vicino a paesi abitati, nel tempo ha sviluppato un rapporto profondo con la comunità locale, sostenendo iniziative e consolidando partnership.

Tra le partnership più a lungo termine c'è quella con la Cooperativa Sociale Hattiva Lab di Udine, che l'azienda sostiene regolarmente attraverso donazioni e collaborazioni per regali a collaboratori e clienti.

Un'altra solida collaborazione è quella con la **Banca del Tempo Sociale de i Bambini delle Fate**. Dal 2022 Carr Service sostiene il progetto che avvicina ragazzi adolescenti con autismo ai coetanei, per condividere tempo ed esperienze insieme.

Nel 2023, l'azienda ha sostenuto diverse tipologie di attività, eventi e progettazioni, tra cui l'**Adunata Alpini 2023** a Udine, a cui l'azienda ha partecipato anche tramite la fornitura di mezzi propri, e il torneo di calcio internazionale **Europeada** - vinto dall'ASD Furlane, sponsorizzata da Carr Service.

L'azienda ritiene importante dare il proprio contributo a sostegno di situazioni di difficoltà. È in quest'ottica che ha supportato le zone dell'Emilia Romagna colpite dalle alluvioni del 2023. Non solo: Carr Service sostiene **Isla ng Bata**, associazione che accoglie bambine e bambini, nelle Filippine e in India.

Sono molteplici le iniziative sociali supportate con donazioni o sponsorizzazioni.

2023	2024
Libertas Ceccarelli	Libertas Ceccarelli
Compagnia Teatrale Tetris	Compagnia Teatrale Tetris
Green Volley Mortegliano	Green Volley Mortegliano
Adunata Alpini 2023 a Udine	Adunata Alpini 2023 a Udine
Associazione Casartigiani	Associazione Casartigiani
Associazione Call	Associazione Call
Euroracing Auto-Moto Club	Motultech Racing s.r.l.
Telethon	Telethon
i Bambini delle Fate	i Bambini delle Fate
Mostra Regionale Della Mela di Pantianicco	Mostra Regionale Della Mela di Pantianicco
	Europeada
	Tempozero
	Progetto AMI
	ASD OverBugLine Rugby Codroipo
	Lucyland

In alcuni casi, l'azienda si pone in prima persona per la promozione di cause sociali.

Autoemoteca in sede	Partecipazione a Telethon
Carr Service ha organizzato una giornata dedicata a sensibilizzare i propri collaboratori in merito all'importanza di donare sangue, ospitando l'Autoemoteca in sede.	L'azienda coinvolge annualmente collaboratori, fornitori e famiglie per partecipare alla staffetta di 24 ore che si tiene ogni anno a Udine per raccogliere fondi a favore della Fondazione Telethon.



Premi e riconoscimenti

L'apertura dell'azienda al confronto, alla collaborazione e a numerose partnership, sia settoriali che non, è una delle chiavi del successo di Carr Service.

L'approccio al miglioramento continuo si declina anche in ambito relazionale, come attestato da diversi riconoscimenti, locali e nazionali, che premiano l'efficacia del modello organizzativo, in continua evoluzione.

2023

ItalyPost

- Impresa Best Performer 2023
- Carr Service tra le 1000 aziende best performer del Friuli Venezia Giulia

Italian Service Skills Contest 2023

Uno dei nostri tecnici e team leader ha vinto la terza edizione dell'Italian Service Skills Contest per la categoria Controbilanciati, la competizione dedicata ai tecnici di assistenza Toyota Material Handling Italia, e ha rappresentato il nostro Paese alle finalissime europee disputate in Francia.

2024

Italypost

- Impresa Best Performer 2024
- Carr Service tra le 1000 aziende best performer del Friuli Venezia Giulia
- Carr Service tra le 100 aziende best performer del Friuli Centrale

Le Fonti Awards 2024

Carr Service è stata premiata a Milano, come Eccellenza dell'Anno per Innovazione e Leadership nelle Soluzioni di Logistica Interna

Azienda che porta benessere nei luoghi di lavoro (Progetto WHP)

Carr Service è stata premiata dall'Azienda Sanitaria FVG per aver implementato diverse iniziative per la promozione della salute e del benessere dei dipendenti

Esperienze, collaborazioni, alleanze, co-progettazioni e riconoscimenti consolidano l'identità di Carr Service nella sua veste di protagonista dello sviluppo sostenibile di aziende e comunità, forte delle numerose relazioni valoriali che alimenta quotidianamente, con impegno e trasparenza.

Impegni futuri

Raccontare le attività di Carr Service attraverso le pagine del Bilancio di Sostenibilità con dati chiari e trasparenti mettendo in luce gli impatti positivi e negativi, rappresenta solo il primo passo di un percorso, non il punto di arrivo.

Sappiamo di aver già intrapreso un percorso significativo, ma siamo consapevoli che possiamo fare ancora di più. In primo luogo, il processo di rendicontazione e di riduzione degli impatti necessita di essere ulteriormente strutturato, così da permetterci di affrontare le sfide future in coerenza con la nostra visione.

I risultati delle interviste condotte con i responsabili di area nell'ambito dell'analisi di materialità, saranno analizzati in dettaglio insieme alla Direzione nel corso di riunioni dedicate. Questi momenti di con-

fronto avranno l'obiettivo di favorire un dialogo costruttivo sulle tematiche materiali, consentendo di individuare con maggiore precisione i punti di debolezza e le aree di miglioramento.

L'attività di ascolto proseguirà e sarà ulteriormente ampliata: è infatti intenzione della Direzione Aziendale avviare un'indagine di clima che coinvolgerà l'intera popolazione aziendale. Anche in questo caso, l'iniziativa permetterà di identificare le aree di miglioramento più rilevanti su cui concentrare gli sforzi.



Nel 2025 puntiamo ad aumentare ulteriormente la potenza fotovoltaica installata portandola dagli attuali 115 Kw/h a 285 Kw/h, andando più che a raddoppiare l'energia prodotta e consumata da fonti rinnovabili.

Il 2025 sarà anche l'anno in cui avverrà il rinnovo della certificazione ISO9001. Per l'occasione stiamo preparando un rinnovo totale del nostro sistema di gestione interno con l'obiettivo di renderlo più moderno e aderente alle necessità di un'azienda in continua espansione. Il rinnovo della certificazione ISO9001 sarà anche l'occasione per rivedere il nostro sistema di valutazione dei fornitori, aggiornandolo con nuovi criteri.

Come ogni anno, anche nel 2025 tutti i neoassunti saranno formati sul Modello Organizzativo 231 e sui canali di segnalazione interna (whistleblowing).

Infine, per il secondo anno continueremo le attività previste all'interno del Progetto WHP relative alla nutrizione e al benessere con incontri dedicati, rivolti a tutti i dipendenti.

La redazione di questo Bilancio costituisce soltanto una fase iniziale di un processo di rendicontazione che, essendo appena avviato, richiederà revisioni e aggiornamenti continui per sostenere in modo efficace la crescita sostenibile di Carr Service. Sarà un cammino sfidante, ma siamo certi di non percorrerlo da soli.



Allegato 1

Tabella di correlazione con VSME – Voluntary Sustainability Reporting Standards for Small and Medium Enterprises

L'azienda ha scelto di uniformarsi agli standard di rendicontazione di sostenibilità VSME, adottando l'approccio Basic e Comprehensive, con l'obiettivo di garantire una rappresentazione trasparente, completa e coerente delle proprie performance ambientali, sociali e di governance. È stato inoltre adottato il principio della "doppia materialità", così come previsto dai nuovi standard europei di rendicontazione.

Informativa VSME	Nome informativa	Pagine	Note
B1	Criteri per la redazione	23, 26, 34, 41, 42	
B2	Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	14, 15	L'azienda non ha ancora adottato nello specifico il modello PATM (policies, actions, metrics, targets). Si fa riferimento all'analisi di doppia materialità per l'identificazione degli impatti rilevanti e delle pratiche concrete per gestirli
B3	Energia ed emissioni di gas a effetto serra	48-55, 59	
B4	Inquinamento di aria, acqua e suolo	58-59	
B5	Biodiversità		Tematica non rilevante
B6	Acqua	58	
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	52, 53, 56, 57	
B8	Forza lavoro - Caratteristiche generali	60, 62-65	
B9	Forza lavoro - Salute e sicurezza	74, 75	
B10	Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	63, 64, 68, 70-73	
B11	Condanne e ammende per corruzione attiva e passiva		Non ci sono sanzioni da rilevare
C1	Strategia: modello aziendale e iniziative connesse alla sostenibilità	14, 15	
C2	Descrizione delle pratiche, delle politiche e delle iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile	17, 18, 30, 49, 52, 53	
C3	Obiettivi di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e transizione climatica		Questo bilancio include la prima valutazione delle emissioni GHG di organizzazione. Non sono ancora stati definiti obiettivi quantitativi di riduzione, quanto piuttosto gettate le basi per un loro monitoraggio periodico
C4	Rischi climatici	14, 15	
C5	Altre caratteristiche (generali) della forza lavoro	61	
C6	Altre informazioni sulla forza lavoro propria – Politiche e procedure in materia di diritti umani		L'azienda non è dotata di una politica specifica sul tema delle risorse umane
C7	Incidenti gravi in materia di diritti umani		Non ci sono episodi inerenti da rendicontare
C8	Ricavi da determinate attività ed esclusione dagli indici di riferimento dell'UE		Non applicabile
C9	Diversità di genere nell'organo di governance	27	

Tabella di correlazione con GRI – Global Reporting Initiative

Riconosciamo che gli standard **GRI (Global Reporting Initiative)** sono un framework storico e di riferimento nel reporting di sostenibilità per numerosi stakeholder e aziende, per questo motivo abbiamo incluso la tabella qui di seguito.

Informativa VSME	Nome informativa	Pagine	Note
GRI 2-1	Dettagli sull'organizzazione	1, 26	
GRI 2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	7, 9, 10	
GRI 2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	9, 10	
GRI 2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	17, 22, 23, 25, 35, 36, 37, 39, 41, 42, 43, 49	
GRI 2-7	Dipendenti	23, 60, 62, 63	
GRI 2-8	Lavoratori non dipendenti	62	
GRI 2-9	Struttura e composizione della governance	27, 32, 33, 61	
GRI 2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	27	
GRI 2-11	Presidente del massimo organo di governo	27	
GRI 2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	13	
GRI 2-15	Conflitti d'interesse	28	
GRI 2-16	Comunicazione delle criticità	29	
GRI 2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	7	
GRI 2-23	Impegni assunti tramite policy	28, 29, 63	
GRI 2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy		

Informativa VSME	Nome informativa	Pagine	Note
GRI 2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	62	
GRI 2-27	Conformità a leggi e regolamenti		Non ci sono violazioni da segnalare
GRI 2-28	Adesione ad associazioni	81	
GRI 2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	13, 77, 78	
GRI 2-30	Accordi di contrattazione collettiva	63, 68	
GRI 3-1	Processo per determinare i temi materiali	9, 11, 12	
GRI 3-2	Elenco di temi materiali	14, 15	
GRI 3-3	Gestione dei temi materiali	18, 28, 30, 36, 37, 38, 39, 49, 52, 54, 56, 59, 62, 63, 64, 66, 67, 68, 70, 74, 75	
GRI 201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	34, 45, 46, 47	
GRI 201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	14, 15, 35	
GRI 201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	44, 46, 47	
GRI 202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale		L'intero personale appartiene alla comunità locale
GRI 203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	40	
GRI 205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	29	
GRI 207-1	Approccio alla fiscalità	46, 47	
GRI 301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	52, 53, 56	
GRI 302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	48, 54, 55	
GRI 302-3	Intensità energetica	48, 55	
GRI 302-4	Riduzione del consumo di energia	50	
GRI 302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	37	
GRI 303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	58	

Informativa VSME	Nome informativa	Pagine	Note
GRI 303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	58	
GRI 303-3	Prelievo idrico	48, 58	
GRI 303-5	Consumo di acqua		
GRI 304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità		
GRI 305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	48, 59	
GRI 305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	48, 59	Per quanto riguarda il calcolo delle emissioni indirette, l'impatto dei consumi energetici da rete è stato stimato adottando l'approccio location-based, che si basa sul mix energetico nazionale. Nel 2024, tale mix prevede una quota di produzione da fonti rinnovabili pari al 49%
GRI 305-4	Intensità delle emissioni di GHG	48, 59	
GRI 305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	50	
GRI 306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	56	
GRI 306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	56	
GRI 306-3	Rifiuti prodotti	48, 56, 57	
GRI 308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	38	
GRI 401-1	Nuove assunzioni e turnover	60, 61, 65	
GRI 401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	66, 67, 68	
GRI 401-3	Congedo parentale	66	
GRI 403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	74, 75	
GRI 403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	74, 75	

Informativa VSME	Nome informativa	Pagine	Note
GRI 403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	68, 71, 74, 75	
GRI 403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	68, 71, 74, 75	
GRI 403-6	Promozione della salute dei lavoratori	68, 71, 74, 75	
GRI 403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	68	
GRI 403-9	Infortuni sul lavoro	75	
GRI 403-10	Malattie professionali	75	
GRI 404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	61, 70	
GRI 404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	61, 70, 71, 72, 73	
GRI 404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	68	
GRI 405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	27, 61, 62, 65	
GRI 413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	77, 80, 81, 82, 83	
GRI 413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	77, 80, 81, 82, 83	
GRI 414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	38	
GRI 414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese		L'azienda qualifica con attenzione i propri fornitori; non ci sono impatti sociali negativi rilevanti da segnalare
GRI 416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	36, 39	
GRI 416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	39	
GRI 417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	17, 22, 39, 49	
GRI 418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	65	Non ci sono episodi da segnalare

Coefficienti di conversione

Conversione in Kg di CO₂ equivalente

	2023	2024	Unità di misura	Fonte
Energia elettrica	0,319	0,27	Kg CO ₂ eq./kWh	Nowtricity
Gas metano	2,004	2,019	Kg CO ₂ eq./smc	Tabella parametri standard nazionali ISPRA
Gasolio per autotrazione	2,63	2,63	Kg CO ₂ eq./litro	RUS (fonte ISPRA)
Benzina per autotrazione	2,33	2,33	Kg CO ₂ eq./litro	RUS (fonte ISPRA)

Conversione in kWh

Vettore energetico	Unità di misura	Criteri di conversione VSME
Energia elettrica acquistata dalla rete	kWh	1
Energia elettrica autoprodotta da fonti rinnovabili - fotovoltaico (totale energia prodotta - energia ceduta)	kWh	1
Metano	Smc (metri cubi)	9,333341
Gasolio per autotrazione	Litri	10,0334
Benzina	Litri	9,106

Fonte: VSME Digital Template Version 1.1.0

Appendici

Glossario

Analisi di contesto

Studio del settore, del mercato e delle condizioni operative in cui un'azienda si muove, per identificare rischi e opportunità.

Analisi di materialità

Metodo per individuare i temi prioritari (sociali, ambientali, economici) per un'azienda e i suoi stakeholder.

Bilancio di sostenibilità

Documento che riassume gli impatti sociali, ambientali ed economici di un'azienda, oltre ai risultati finanziari.

Capitale finanziario

Risorse economiche e strumenti finanziari a disposizione dell'impresa per svolgere le proprie attività.

Capitale produttivo

Insieme di beni materiali (impianti, macchinari, mezzi) utilizzati per produrre beni o servizi.

Capitale relazionale

Patrimonio di rapporti e collaborazioni che l'impresa intrattiene con clienti, fornitori, istituzioni e comunità.

Capitale umano

Competenze, conoscenze ed esperienze del personale dell'azienda.

Carbon footprint

(impronta carbonica)

Quantità totale di emissioni di gas a effetto serra generate da un'organizzazione o un'attività.

Catena del valore

L'insieme delle attività e dei soggetti coinvolti dal fornitore al cliente finale.

Codice etico

Documento che stabilisce i valori e i principi di condotta che guidano l'attività aziendale.

Collegio sindacale

Organo di controllo interno che vigila sulla corretta gestione e sulla conformità alla legge e allo statuto.

Consiglio di Amministrazione

(CdA)

Organo collegiale che guida e prende le principali decisioni strategiche dell'azienda.

Consumi energetici

Quantità totale di energia utilizzata da un'azienda, suddivisa per fonti (elettricità, gas, carburanti, ecc.).

CSRD (Corporate

Sustainability Reporting

Directive)

Direttiva europea che introduce regole più rigorose e dettagliate per i bilanci di sostenibilità.

Doppia materialità

Concetto che considera sia l'impatto dell'azienda sull'ambiente e la società (inside-out), sia come i fattori esterni influiscono sui risultati economici (outside-in).

Efficienza energetica

Rapporto tra energia utilizzata e risultati ottenuti, con l'obiettivo di ridurre consumi e sprechi.

Emissioni Scope 1, 2, 3

Categorie di emissioni di gas serra:

- Scope 1: dirette (es. combustione nei mezzi propri).
- Scope 2: indirette da energia acquistata.
- Scope 3: altre emissioni lungo la catena del valore.

ESRS (European Sustainability Reporting Standards)

Nuovi standard europei per la rendicontazione di sostenibilità.

Fornitori strategici

Partner commerciali che rivestono un ruolo chiave per la continuità operativa dell'azienda.

Governance

Insieme di regole, organi e processi che guidano e controllano l'azienda.

Impatto ambientale

Effetto delle attività aziendali su aria, acqua, suolo, ecosistemi e clima.

Kaizen

Filosofia giapponese del miglioramento continuo attraverso piccoli cambiamenti costanti.

Margine operativo lordo (MOL /EBITDA)

Indicatore che misura la redditività operativa dell'impresa prima di interessi, tasse e ammortamenti.

Materialità finanziaria

Effetto che i fattori ambientali, sociali e di governance possono avere sui risultati economici dell'azienda.

Modello di organizzazione, gestione e controllo (ex D.Lgs. 231/2001)

Sistema aziendale che stabilisce procedure e responsabilità per prevenire reati nell'interesse o a vantaggio dell'azienda.

Sistema di gestione per la qualità (ISO 9001)

Standard internazionale che certifica l'adozione di processi strutturati per garantire qualità costante nei prodotti e servizi.

Stakeholder

Individui o gruppi che hanno interesse o sono influenzati dalle attività aziendali (dipendenti, clienti, fornitori, comunità, istituzioni).

VSME (Voluntary SME Sustainability Reporting Standard)

Standard europeo pensato per facilitare le PMI nella comunicazione dei propri dati di sostenibilità.

Whistleblowing

Sistema che consente di segnalare (anche anonimamente) condotte illecite o non conformi all'interno dell'organizzazione.

Acronimi

B

B2B Business to Business
(da azienda ad azienda)

B2C Business to Consumer
(da azienda a cliente)

C

CCNL Contratto Collettivo Nazionale

CdA Consiglio di Amministrazione

CO₂ Anidride Carbonica

CSRD Corporate Sustainability
Reporting Directive

D

D.Lgs. Decreto Legislativo

E

ESRS European Sustainability Reporting
Standards

G

GHG Greenhouse Gas
(Gas a effetto serra)

I

ILO Organizzazione Internazionale
del Lavoro

M

MOG Modello di Organizzazione,
Gestione e Controllo

MOL Margine Operativo Lordo

O

OdV Organismo di Vigilanza

P

PDCA Plan Do Check Act
(Ciclo di Deming)

PMI Piccole e Medie Imprese

R

ROI Return On Investment

ROE Return On Equity

ROS Return On Sales

S

SpA Società per Azioni

Srl Società a responsabilità limitata

STEP Service Technicians
Education Program

T

T.U. Testo Unico

V

VSME Voluntary SME Sustainability
Reporting Standard

W

WHP Workplace Health Promotion



SEDE COMMERCIALE

S.S. 13 n° 69
33031 - Basiliano (UD)
T. +39 0432 84220
F. +39 0432 849545

SEDE ACADEMY

Via A. Malignani, 5
33031 - Basiliano (UD)
T. +39 0432 84220

SEDE SERVICE

Via A. Malignani, 8
33031 - Basiliano (UD)
T. +39 0432 84220

FILIALE

Presso Punto Franco
Nuovo Mag. 60 sez. 4C/Molo VI
34123, Trieste (TS)
T. +39 040 231417

Concept & art direction: **PM2**
Print: **Tramontin Pubblicità**



